

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Získávání dodatečných finančních zdrojů pro sportovní aktivity dětí a
mládeže v Ostravě

Raising Additional Financial Resources for the Sports Activities of
Children and Youth in Ostrava

Student: Kateřina Musilová

Vedoucí bakalářské práce: Doc. RNDr. Irena Durdová, Ph.D.

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Kateřina Musilová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management.
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Téma: **Získávání dodatečných finančních zdrojů pro sportovní aktivity dětí a mládeže v Ostravě**
Raising Additional Financial Resources for the Sports Activities of Children and Youth in Ostrava

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Vlastní výzkumné šetření v Ostravě
 4. Shrnutí výsledku šetření, náměty, doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2011. ISBN 978-80-248-2439-0.
KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.

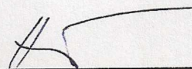
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **doc. RNDr. Irena Durdová, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně příloh, vypracovala samostatně.

V Ostravě, 11.5.2012

.....

Podpis

Děkuji vedoucí práce Doc. RNDr. Ireně Durdové, Ph.D. za odbornou pomoc a vedení při tvorbě bakalářské práce.

V Ostravě, 11.5.2012

.....

Podpis

OBSAH:

1	Úvod	- 5 -
2	Teoretické vymezení pojmů.....	- 7 -
2.1	Základní pojmy	- 7 -
2.1.1	Sport jako obecný pojem.....	- 7 -
2.1.2	Význam sportu ve společnosti.....	- 8 -
2.1.3	Hospodářský rozměr sportu	- 9 -
2.2	Marketing	- 9 -
2.2.1	Marketingový výzkum.....	- 10 -
2.3	Management	- 12 -
2.3.1	Základní pojem management.....	- 12 -
2.3.2	Manažer, sportovní manažer.....	- 13 -
2.4	Sportovní organizace	- 14 -
2.4.1	Proces organizování ve sportu.....	- 14 -
2.4.2	Členění sportovních organizací.....	- 14 -
2.5	Zdroje financování ve sportu	- 15 -
2.5.1	Financování sportu z veřejných rozpočtů.....	- 15 -
2.5.2	Zdroje z fondů Evropské unie.....	- 19 -
2.5.3	Financování sportu ze soukromých zdrojů.....	- 19 -
2.6	Finanční zdroje sportovních klubů.....	- 20 -
2.6.1	Zdroje financování sportovních klubů z hlavní činnosti	- 20 -
2.6.2	Zdroje financování z doplňkových činností.....	- 20 -
3	Vlastní výzkumné šetření v Ostravě	- 22 -
3.1	Historie a současnost sledovaných sportovních klubů	- 22 -
3.1.1	Atletika Poruba o.s.	- 22 -
3.1.2	Bruslařský klub LR Cosmetic Ostrava	- 23 -
3.1.3	Hokejový klub RT TORAX PORUBA, o.s.....	- 24 -
3.1.4	1. SC Vítkovice o.s.....	- 24 -
3.2	Financování sportu ze státního rozpočtu.....	- 25 -
3.2.1	Rozpočet pro oblast sportu MŠMT	- 25 -
3.2.2	Rozpočet pro oblast sportu Moravskoslezský kraj	- 25 -
3.2.3	Rozpočet pro oblast sportu města Ostrava	- 26 -
3.2.4	Rozpočet pro oblast sportu Úřadu městského obvodu Poruba	- 31 -
3.3	Rozhovory s představiteli klubů.....	- 31 -

3.3.1	Bruslařský klub LR Cosmetic Ostrava	- 31 -
3.3.2	Atletika Poruba o.s.	- 32 -
3.3.3	1. SC Vítkovice o.s.	- 32 -
3.3.4	HK RT Torax Poruba o.s.	- 33 -
3.4	SWOT analýza	- 34 -
3.5	Dotazníkové šetření	- 36 -
3.5.1	Náklady domácností na sportující dítě	- 36 -
3.5.2	Zjištění sportovních aktivit dětí v Ostravě.....	- 40 -
3.6	Připravovaná změna struktury sportu v ČR.....	- 42 -
4	Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení	- 44 -
5	Závěr	- 47 -
	Seznam použité literatury.....	- 49 -
	Seznam použitých zkratk	- 52 -
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	- 53 -
	Seznam příloh	- 54 -

1 Úvod

Sport je součástí vývoje lidstva již od starověku. K jeho nejvýznamnějšímu rozkvětu došlo v období antiky a od té doby až do současnosti je sport více či méně součástí našich životů.

Sport lze definovat jako tělesnou aktivitu, která zvyšuje fyzickou kondici a posiluje rovněž psychickou odolnost jedince. Je na každém z nás, na výchově v dětství, na podmínkách finančních i materiálních, na osobních postojích, jak důležitou součástí života se sport stane.

Výběr sportu v dětství je do značné míry ovlivňován rodiči, nicméně s postupem času si každý zvolí sportovní aktivity, které jsou mu nejbližší. Některým jedincem je preferováno individuální sportovní odvětví a někdo se naopak realizuje nejlépe v kolektivním sportu. Velký podíl při výběru sportu sehrává popularita daného sportovního odvětví, jeho medializace v televizi, na internetu a v poslední době rovněž na internetových sociálních sítích.

Podpora sportu se jako atraktivní téma stává vděčným námětem předvolebních slibů politiků, nicméně v povolebním období je sport odsouván do pozadí a jedinou oblastí, které je věnován alespoň minimální prostor, je zajištění státní reprezentace.

Méně času a prostoru je problematice sportu věnováno na úrovni nižších správních celků – na úrovni obcí. Přitom obce nejlépe znají potřeby svých obyvatel a podporou sportovního prostředí může být minimalizován dopad negativních vlivů na obyvatelstvo, zvláště pak na mládež.

Statutární město Ostrava je v rámci České republiky v mnoha směrech specifické a v období světových ekonomických krizí lze předpokládat, že se situace ve městě stane ještě složitější a komplikovanější. Současná nezaměstnanost na Ostravsku, očekávaný propad české ekonomiky, dopad úsporných vládních opatření na státní rozpočet a v neposlední řadě zvyšující se nejistota a obavy obyvatel z budoucnosti ovlivňují přirozené chování lidí, které může znamenat omezení výdajů rodinných rozpočtů do sportu.

Pro vlastní výzkumné šetření byla zvolena čtyři odvětví sportu, která mají na Ostravsku dlouholetou tradici s mnoha významnými úspěchy nebo se těší značné oblibě. Jedná se o kolektivní sporty – hokej, florbal a individuální sporty - lehká

atletika a krasobruslení. Florbal je sportem relativně mladým a získává si stále více příznivců. Mladí krasobruslaři z Ostravska získávají v posledních letech v mládežnických kategoriích významné i mezinárodní úspěchy.

Bakalářská práce je rozdělena do pěti částí včetně Úvodu a Závěru. Teoretická část je zaměřena na vymezení jednotlivých pojmů, typů sportovních organizací. Více je rozvedena problematika možností zajištění finančních prostředků pro činnost sportovních klubů.

V praktické části bakalářské práce jsou uvedeny souhrnné informace o zkoumaných sportovních klubech se zaměřením na zjištění možností zdrojů financování mládeže s hlavním důrazem na rozbor stávající situace finančního zabezpečení mládeže. Dále jsem uskutečnila rozhovory s kompetentními činovníky jednotlivých klubů a v neposlední řadě jsem provedla dotazníkové šetření v rodinách mladých sportovců.

Ve čtvrté kapitole je uvedeno shrnutí výzkumného šetření společně s návrhy a doporučeními pro sledované sportovní kluby. Provedla jsem vzájemné srovnání a zhodnocení současného stavu z různých hledisek.

Cílem bakalářské práce je zjištění možností finančního zabezpečení včetně získávání dodatečných finančních zdrojů pro sportovní aktivity dětí a mládeže ve sportovních klubech na území Ostravy.

2 Teoretické vymezení pojmů

2.1 Základní pojmy

2.1.1 Sport jako obecný pojem

Základem slova sport je latinské slovo *deportare* (bavit se), které bylo později převzato do dalších jazyků, v Anglii jako *disport* a ve francouzštině například jako *desport* nebo *deport*.

Evropská charta sportu z roku 1992, jako mezinárodní dokument, charakterizuje sport: „...všechny formy tělesné činnosti, které – ať již organizované účasti či nikoliv – si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.“ [20]

Z této definice vychází rovněž náš právní řád, když pojem sport byl zaveden teprve Zákonem o podpoře sportu (zákon č. 115/2001 Sb.) [26].

Je ovšem třeba uvést, že sport z pohledu tělesné kultury je chápán pouze jako jedna ze tří složek tělesné kultury:

- sport,
- tělesná výchova,
- tělocvičná rekreace.

Sport je definován jako tělesná aktivita závodního typu, charakteristická výkonovou motivací a zaměřená na podání maximálního možného výkonu ve zvolené sportovní specializaci a příslušných soutěžích. Sport je dále členěn dle dosahované výkonnosti na sport rekreační, výkonnostní a vrcholový.

Tělesná výchova je vnímána jako tělesná aktivita provozovaná zejména v rámci výchovného systému a vzdělávání s cílem všestranného rozvoje duševního i fyzického, utvářením trvalého zájmu o tělesnou kulturu prostřednictvím organizovaných tělesných cvičení a udržováním a zvyšováním tělesné zdatnosti.

Tělocvičná rekreace jako pohybová aktivita je zaměřena na regeneraci, rozvoj a obnovu sil, udržení tělesné a duševní kondice, aktivní odpočinek. Tělocvičnou rekreaci můžeme dále rozdělit na pohybovou rekreaci a komunální rekreaci. Pohybová rekreace je chápána zejména v kontextu aktivního odpočinku

a regenerace, často ji můžeme najít pod pojmem sport pro všechny. Komunální rekreace je oproti tomu chápána spíše jako volnočasová aktivita tělovýchovného či sportovního charakteru systémově řízená v rámci územních samosprávných celků, tedy obcí, měst a krajů [5].

2.1.2 Význam sportu ve společnosti

Sport je vnímán jako významná lidská činnost, která vychází ze společenských, kulturních a výchovných tradic bez ohledu na pohlaví, náboženství, věk, zdravotní stav, sexuální orientaci či společenské a ekonomické postavení.

Sport představuje v současnosti společenský a ekonomický jev narůstajícího významu, jež význačným způsobem přispívá k rozvoji společnosti. V zemích EU se sportem, v jeho různých formách, zabývá vysoké procento populace. V průměru 20% je organizováno v klubech, velká část sportuje neorganizovaně.

Sociální integrace, rovné příležitosti

Sport je jednou z lidských činností, o kterou je projevován neustále velmi vysoký zájem ve všech věkových kategoriích, bez ohledu na pohlaví, rasu, původ i politické přesvědčení. Při sportovní činnosti jsou smazány sociální i ekonomické rozdíly. Společenskou sportovní aktivitou je podporován pozitivní vliv na sdružování lidí, který pomáhá například lidem z vyloučených skupin nebo přistěhovalcům začlenit se do společnosti, čímž je minimalizováno problémové chování [18].

Kvalita života a upevňování zdraví

Velmi pozitivní vliv sportu na zdraví obyvatelstva, rozvoj jeho tělesné kondice a minimalizace civilizačních chorob je potvrzován mnoha výzkumy v této oblasti.

V této souvislosti může být citován údaj z panelu ekonomického fóra v Davosu v únoru 2009 (Sport: Untapped Asset) „Každý dolar investovaný do sportu ušetří čtyři dolary ve zdravotnictví.“ Potvrzuje se tak zjištění dřívější rakouské studie Sport und Gesundheit.

Vliv sportu na občana

Aktivní sportovní činnost od útlého věku pomáhá k rozvoji osobnosti, formování charakteru, přispívá k získávání sebevědomí, vědomostí, smyslu pro povinnost a čestnému a zodpovědnému jednání vůči svému okolí. Významným atributem sportu je jeho podíl na zvyšování vzdělanosti rozvojem houževnatosti, píce a schopnosti zaměřit se na dosažení cíle. Sport vede lidi k sounáležitosti, k vnímání

společných prožitků, ať už sport sleduje jedinec jako divák nebo je sám aktérem sportovního výkonu. Aktivní či pasivní účast na mezinárodních sportovních soutěžích dává příležitost pocítit národní hrdost a vlastenectví.

2.1.3 Hospodářský rozměr sportu

Již výše citovaná Analýza financování sportu v České republice konstatuje, že je sport vnímán jako rychle se rozvíjející odvětví hospodářství. Finanční prostředky investované do sportu podporují regionální rozvoj měst a obcí.

Sport a ekonomika jsou vzájemně propojeny přímými i nepřímými vztahy. Jestliže vytváří ekonomika příznivé podmínky pro rozvoj sportu, tento pak naopak pomáhá rozvíjet národní ekonomiku.

Do tohoto vzájemného vztahu je zahrnuto organizování sportovních akcí, výstavba sportovních objektů a zařízení, výroba zařízení pro sportovní objekty, výroba náradí a náčiní, obchod se sportovním zbožím, služby (např. fitcentra, posilovny, organizované „školy“ a kurzy pro děti, mládež i dospělé), doprava sportovců a diváků, cestovní ruch, modernizace infrastruktury ve spojitosti se sportem i mediální sféra.

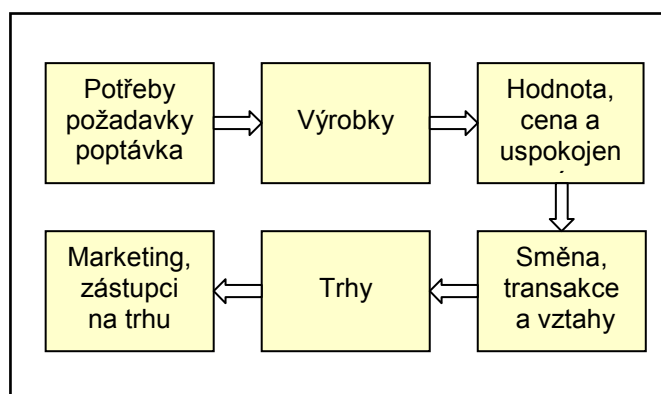
Bílá kniha o sportu uvádí, že sportovní prostředí generuje v zemích EU až 3.7% HDP a zaměstnává až 5.4% pracovní síly.

2.2 Marketing

Marketing již byl mnohokrát definován různými autory. Jednou z definic je například tato (Kotler, 2004, str. 4):

„Marketing je společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují a požadují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných výrobků s ostatními“ [12] (viz obr. 2.1).

Obr. 2.1 Základní pojmy marketingu



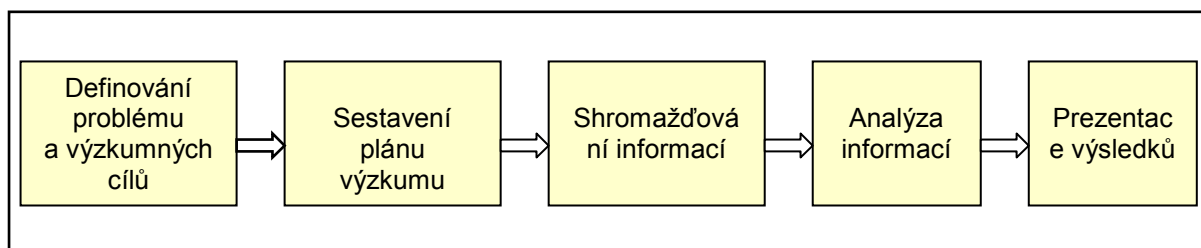
Zdroj: [KOTLER Philip. *Marketing, Management*, str. 4], upraveno autorem

2.2.1 Marketingový výzkum

Cílem marketingového výzkumu je systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro účinné řešení konkrétních marketingových problémů [10].

V procesu marketingového výzkumu je využíváno pět základních kroků: definování problému a cílů výzkumu, sestavení plánu výzkumu a návrh metodiky, realizace výzkumu – shromažďování a analýza získaných dat, vypracování zprávy a prezentace výsledků (viz obr.2.2).

Obr. 2.2 Proces marketingového výzkumu



Zdroj: [KOTLER Philip. *Marketing, Management*, str. 111], upraveno autorem

Metody marketingového výzkumu

K dosažení cíle výzkumu budou použity metody výzkumu:

Explorativní výzkum – cílem je shromáždit předběžné informace, které mají napomoci definovat problém a odhadnout hypotézy

Deskriptivní výzkum – cílem je kvalifikovaně popsat marketingové problémy, situaci na trhu a podobně

V rámci výzkumu budou shromážděny, zpracovány a analyzovány informace:

Sekundární data - již existující informace, které byly shromážděny za jiným účelem

Využity pro potřeby získání dat budou publikace, ročenky a zprávy jednotlivých sportovních klubů. Výzkum proběhne „od stolu“ (Desk Research).

K získání těchto informací bude využita mimo jiné také:

On-line databáze – informace v elektronické podobě, které lze získat prostřednictvím internetu

Primární data – nové informace shromážděné účelově pro řešení daného výzkumu

Výzkum proběhne „v terénu“ (Terrain Research).

K získání primárních dat v předkládané bakalářské práci bude využita:

Metoda dotazování – nejrozšířenější metoda shromažďování primárních dat, je vhodná zejména k získávání popisných informací, např. vědomostí lidí o nějaké skutečnosti, jejich postojů, preferencí či nákupního chování

K získání potřebných informací bude využit dotazník (Questionnaire) a dotazování bude probíhat ústní formou (face to face) a formou písemnou (face to face, pen and paper aided, e-mail) [10].

SWOT analýza

Cílem SWOT analýzy je identifikovat to, do jaké míry jsou současná strategie firmy a její specifická silná a slabá místa relevantní a schopná se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí.

SWOT analýza se původně skládá ze dvou analýz. Z analýzy SW, která se týká vnitřního prostředí firmy, a analýzy OT, která zkoumá příležitosti a hrozby z vnějšího prostředí [8] (viz obr. 2.3).

Obr. 2.3 SWOT analýza

Silné stránky (Strengths) Zde se zaznamenávají skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak firmě	Slabé stránky (weaknesses) Zde se zaznamenávají ty věci, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe
Příležitosti (opportunities) Zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch	Hrozby (threats) Zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků

Zdroj: [JAKUBÍKOVÁ Dagmar. Strategický marketing. 2008]

2.3 Management

2.3.1 Základní pojem management

Management je pojmem specifický americkým, který je obtížné přeložit do jiných jazyků. Samotné slovo management pochází z anglického slova „to manage“ a nejlépe tomuto výrazu terminologicky odpovídá český překlad vést, řídit nebo spravovat. Tento pojem označuje funkci i lidi, kteří ji vykonávají, dále sociální postavení, nicméně rovněž obor studia. Vzhledem ke složitosti této disciplíny již existuje spousta definic a vysvětlení, která se snaží co nejpřesněji a nejvýstižněji specifikovat pojem management. Management může být rozdělen do tří skupin:

- Vedení lidí
- Specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky
- Předmět studia a jeho účel [2].

K první skupině, která se zabývá vedením lidí, může být například přiřazena tato definice: „*Management je proces vytváření a udržování určitého prostředí, ve kterém jednotlivci, pracují společně ve skupinách, efektivně uskutečňují zvolené cíle*“ od autorů H. Koontze a H. Weihricha [9].

Druhá skupina je charakterizována procesem plánování, organizování, vedení a kontroly organizačních činností, zaměřených na dosažení organizačních cílů z pozice manažerů.

Obsahem třetí skupiny je vnímání managementu jako předmětu studia, jež se zabývá určováním postupů, zkušenostmi a metodami, kterými mají vedoucí pracovníci dosáhnout stanovených cílů organizace.

Univerzální definice v důsledku nejednoznačnosti tří základních definic: Pro naše účely můžeme „management“ chápat jako proces vytváření a dalšího aktivního rozvíjení podnikatelsky orientovaného chování organizace.

2.3.2 Manažer, sportovní manažer

Od manažera, u něhož je základním předpokladem profesionální odbornost, se očekává plnění úkolů a cílů, které jsou stanoveny vrcholovým managementem. Odborníci se rozcházejí v názorech na rozdělení manažerských funkcí a jejich počtu, jelikož jejich náplň se často prolíná. Nejpoužívanější a zároveň nejrozšířenější je klasifikace Američanů Koontze a Weihricha z roku 1993. Těmito autory jsou členěny manažerské funkce následovně:

- Plánování
- Organizování
- Výběr a rozmístění pracovníků
- Vedení lidí
- Kontrola [9]

Jednou z nejrozšířenějších metod manažerské práce se jeví metoda sedmi „S“. Koncepce této metody spočívá na vzájemné podmíněnosti sedmi významných faktorů v manažerské činnosti.

Jednotlivými faktory jsou:

1. strategie – program vrcholného vedení firmy, vymezení a uspořádání cílů v daném místě a čase a stanovení postupu k jejich dosažení,
2. struktura – obsahová náplň jednotlivých částí organizačního systému,
3. spolupracovníci – osoby, které se podílejí na realizaci manažerských funkcí,
4. systém řízení – metody, techniky a technologie manažerské práce,
5. sdílené hodnoty – poskytují základní informace pro sociální, hospodářské, kulturní poslání činnosti kolektivů organizace,

6. styl manažerské práce – způsob jednání vedoucích pracovníků
7. schopnosti – soubor znalostí, dovedností, schopností a návyků

Kritickými faktory pro prosperitu a úspěšnost organizace jsou strategie, lidské zdroje a operační systém.

Pojem sportovní management je vysvětlován jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň z části kladou důraz na podnikatelsky orientované chování. Dále se jedná o způsob řízení v podnikatelské oblasti výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb. Vznik tohoto pojmu si vynutila sama tělovýchovná praxe, zejména snahou o efektivní využívání velkých finančních částek, které ve sportu kolují, uplatňování komerčních zájmů v oblasti sportu, řešení specifických problémů vedení sportovní mládeže a zabezpečování sportovní administrativy [4].

2.4 Sportovní organizace

2.4.1 Proces organizování ve sportu

Základem organizování a organizační struktury sportovních klubů musí být vytváření vhodného prostředí, které bude směřovat k naplňování cílů organizace. Kluby si stanovují sportovní, ekonomické i sociální cíle a přitom vycházejí z vlastních finančních možností. Sportovní cíle se týkají zviditelnění sportu, který klub provozuje, důraz je kladen na úspěchy a umístění družstev a jednotlivců. Ekonomické cíle jsou orientovány na vytváření finančních zdrojů, které pomáhají vytvářet optimální podmínky. Neziskové organizace jsou vázány na sponzory

2.4.2 Členění sportovních organizací

Sportovní organizace můžeme podle právní subjektivity členit na:

1. občanská sdružení,
2. obchodní společnosti a družstva,
3. obecně prospěšné společnosti,
4. zájmová sdružení právnických osob,
5. nadace a nadační fondy,

6. organizace s mezinárodním prvkem, mezinárodní sportovní federace, které mohou mít na území ČR sídlo, nebo zde působí prostřednictvím své organizační složky,

7. rozpočtové nebo příspěvkové organizace zřízené ústředním orgánem státní správy nebo v případě příspěvkových organizací i obcí k zajišťování např. vrcholového sportu.

Převážná většina sportovních klubů v České republice má právní formu občanského sdružení. Jejich činnost je upravena zákonem č. 83/1990 Sb. [25] o sdružování občanů. Vedle občanských sdružení se ve sportu vyskytují poměrně často i obchodní společnosti, zejména akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným, které jsou upraveny Obchodním zákoníkem.

Pomoc při zakládání sportovních společností a organizací, včetně podpory po celou dobu činnosti, nabízí Český svaz tělesné výchovy (dále ČSTV) na svých webových stránkách www.cstv.cz, když je možno mimo jiné využít legislativní poradnu a všechny zde zveřejněné dokumenty.

2.5 Zdroje financování ve sportu

2.5.1 Financování sportu z veřejných rozpočtů

Sport je ve své komplexnosti vnímán jako nezbytný zdroj zdravého rozvoje celé společnosti. Z tohoto důvodu jsou sportovní aktivity podporovány přímými dotacemi z veřejných prostředků a státního rozpočtu.

Financování sportu z veřejných prostředků územních celků a státního rozpočtu je realizováno dotacemi ze státního rozpočtu, dotacemi z místních rozpočtů (krajských, městských a obecních rozpočtů) a financováním školní tělesné výchovy. [7]

Státní dotační politika je tvořena souborem různých opatření, která jsou přijímána především na úrovni exekutivních orgánů státu. Zjednodušeně je možno státní dotační politiku definovat jako vládou centrálně koordinovanou politiku zaměřenou na podporu nestátních neziskových organizací v předem stanovených oblastech za předem stanovených podmínek (Hladká, 2007) [19].

Rozpočet města nebo obce

Z pohledu regionálního je pro sportovní organizace nejbližším a nejdostupnějším poskytovatelem finančních prostředků místně příslušné město nebo obec. Tyto ze

svých rozpočtů se znalostí místních poměrů mohou nejlépe cílit příslušné dotace. Rozpočet města či obce se řídí vyhláškou, kterou schvaluje příslušné zastupitelstvo. Zákon o obcích vymezuje řadu kompetencí, jimiž je možno ovlivnit činnost sportovních organizací na svém území. Rozpočet obce bývá pro sportovní organizace významným finančním zdrojem, nicméně neexistuje žádný právní nárok pro poskytnutí finančních prostředků z rozpočtu obce. Získání finančních prostředků z rozpočtu obce je tak především navázáno na schopnost sportovních manažerů přesvědčit představitele obce o potřebnosti uvolnění dotací pro zajištění činnosti daného sportu, zvláště týká-li se dětí a mládeže [4].

Kraje, města a obce jsou nejčastějšími investory, kteří vydávají finanční prostředky pro podporu sportu přímo z vlastního ročního rozpočtu. Ze statistik vyplývá, že z krajských rozpočtů je vyčleňováno pro podporu sportu průměrně až 2 % z celkových rozpočtů [14].

Rozpočet kraje

Z rozpočtu kraje jsou vyčleněny finanční prostředky pro jednotlivé dotační programy. Priority, vymezení okruhu a podmínky jednotlivých dotačních programů jsou vyhlášeny přímo příslušným Krajem se zastoupením hejtmánem. V krajích je realizace vybraných projektů žadatelů o dotaci realizována příslušnými odvětvovými odbory krajského úřadu. Jedním z úkolů je mimo jiné zajištění dotací v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu. Rada kraje rozhoduje o poskytnutí dotace občanským sdružením působícím v oblasti sportu a tělovýchovy na jeden kalendářní rok.

Dotace ze státního rozpočtu

Obecně se dotací rozumí poskytování peněžních prostředků, obvykle bez právního důvodu. V užším slova smyslu chápeme dotaci jako poskytnutí prostředků z jednoho veřejného rozpočtu do jiného - nižšího veřejného rozpočtu (např. ze státního rozpočtu do rozpočtu kraje nebo obce), do fondů, ale též dotace právnickým a fyzickým osobám. Dotace jsou jednak neúčelové, kdy příjemce s nimi může volně disponovat, jednak účelové, tzn. poskytovatel je účelově váže.

Podmínky pro čerpání dotací v oblasti sportu jsou stanovy základním dokumentem o „Zásadách vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu ČR neziskovým

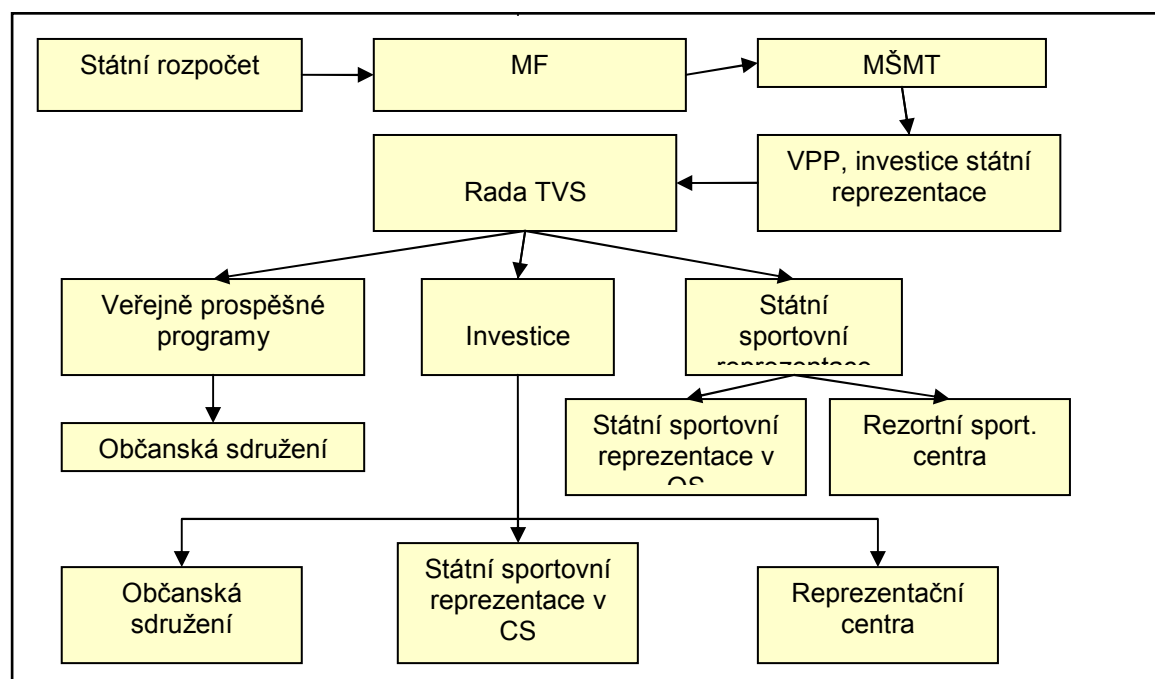
organizacím ústředními orgány státní správy“, které byly přijaty usnesením vlády číslo 92 ze dne 1. února 2010.

Programy jsou veřejně vyhlašovány MŠMT v souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

MŠMT Č.j.: 18 813/2011-50 Státní podpora sportu pro rok 2012

Způsob udělování dotací je strukturován tak, že MŠMT vypíše grantový program pro daný rok a tento zveřejní na svých webových stránkách na internetu. Občanskými organizacemi jsou následně předkládány žádosti svým zastřešujícím organizacím, které provedou prvotní výběr a vzniklý souhrn požadavků zašlou na MŠMT. Hlavním parametrem pro rozdělení dotací je hodnota majetku a počet členů jednotlivých zastřešujících organizací. Komisí sestavenou pro výběrové řízení jsou následně schváleny vybrané požadavky a přiděleny příslušné podíly dotace zastřešujícím organizacím. Výsledky komise jsou zveřejněny na webových stránkách MŠMT, mimo jiné rovněž pro zajištění veřejné kontroly [14] (viz obr. 2.4).

Obrázek 2.4 Schéma rozdělování státních zdrojů na podporu tělesné kultury

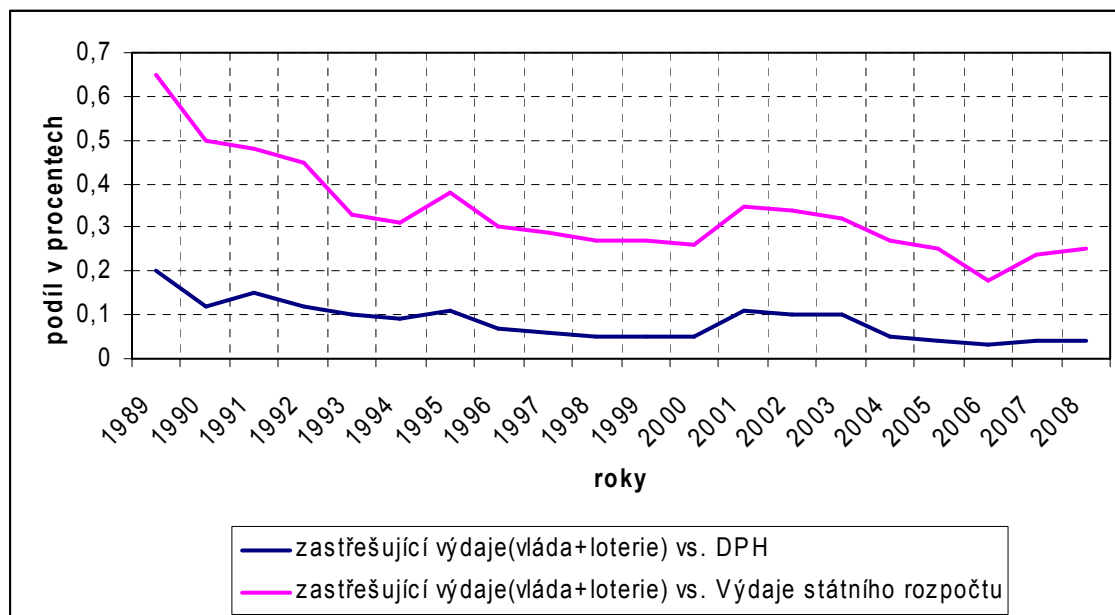


Zdroj: HOBZA Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*, 2006

Státní výdaje do oblasti sportu 1989 – 2008

Vzhledem ke způsobu financování sportu v ČR je nezbytné, jako základ pro zjištění možností získávání finančních prostředků sledovaných klubů, uvést analýzu vývoje státních výdajů.

Obrázek 3.1 Státní výdaje do oblasti sportu 1989 až 2008



Zdroj: Analýza financování sportu [18]

V roce 1989 činila podpora sportu 0,67% státního rozpočtu a v současné chvíli činí tato podpora již pouhých 0,24% státního rozpočtu. Sport je v ČR financován ze státního rozpočtu prostřednictvím MŠMT a to v rozpětí od 1,9 do 3 mld. Kč.

Z výše uvedeného grafu vyplývá prudký pokles výdajů ze státního rozpočtu od roku 1990 do současnosti. Zatímco před rokem 1990 byl sport vnímán jako významná součást hospodářství, kdy měl český sport i své ministerstvo a tím také rozpočtovou kapitolu, po revolučních změnách v roce 1989 došlo pro sport k dramatickým změnám, které měly negativní dopad. Na konci 90. let se výdaje státu do sportu propadly až na polovinu výdajů roku 1990. Poté se situace začala zlepšovat, nicméně značný ekonomický růst hospodářství neznamenal adekvátní navyšování financí do sportu. Po roce 2001 tak dochází opět k prudkému poklesu výdajů do sportu v ČR. Posledním špatným rozhodnutím sportovních činníků bylo přesunutí finančních zdrojů do podpory výstavby víceúčelové haly v Praze.

Na valné hromadě ČSTV, která se konala dne 28.4. 2012 v Nymburce uvedl ve svém příspěvku Ing. Jiří Kejval, místopředseda ČOV pro ekonomiku a marketing následující údaje: „V současné době pracuje v oblasti sportu 187 000 lidí a do sportovní činnosti se zapojuje přibližně 3,8% obyvatel ČR. V roce 2011 činily výdaje ze státního rozpočtu prostřednictvím MŠMT 3 mld. Kč a kraje, města a obce uvolnily do sportu přibližně 6 až 7 mld. Kč. Celkově se sport podílí na HDP 2,7 %, když přinesl do státního rozpočtu 52 mld. Kč a opačným směrem udržel sport jako celek dohromady 9 mld Kč (3 mld Kč stát a 6 mld. Kč obce). Částka, která se utratí v oblasti sportu, je odhadována na 125 mld. Kč. Jedna koruna vydaná z rozpočtu ČR do sportu znamenala přínos na daních 3,55 Kč. Podíl domácností na výdajích do oblasti sportu je přibližně 80%, stát vydal 12% a sponzoři přispěli 8%. Posledním statistickým parametrem, který vypovídá o sportu je ukazatel, kdy 1 Kč investovaná do sportu šetří 4 Kč ve zdravotnictví“ [24].

2.5.2 Zdroje z fondů Evropské unie

Se vstupem ČR do Evropské unie začaly být využívány nové zdroje k získávání financí do oblasti sportu. O dotace z evropských fondů mohou žádat kraje, obce, neziskové organizace, malé podniky v oblastech, které Evropská unie podporuje. Jedná se o rozvoj regionů, infrastruktury a průmyslu, vzdělání a rekvalifikace, životní prostředí a zemědělství, cestovní ruch [6].

2.5.3 Financování sportu ze soukromých zdrojů

Jako soukromé zdroje při financování sportu jsou uváděny především výnosy z vlastní činnosti, výdaje domácností do sportovní činnosti, výnosy z reklamy, sportovních loterií a podpora podniků a institucí.

Nejvýznamnějším soukromým finančním zdrojem na podporu sportu jsou výdaje domácností. Kromě výdajů domácností zaujímaly důležité postavení podíly z výtěžku sázkových her. V ČR existuje velké množství provozovatelů hazardních her a loterií. Provoz a podmínky podnikání jsou upraveny samostatným zákonem. Povolení živnosti je podmíněno odvodem části zisku na společensky prospěšné programy a projekty [7].

2.6 Finanční zdroje sportovních klubů

Jedním z nejdůležitějších cílů, který je postaven před sportovní management, je zajištění finančních prostředků pro úspěšnou činnost sportovní organizace. Většina českých sportovních klubů naplňuje právní formu neziskové organizace jako občanského sdružení. Finanční zdroje jsou získávány z vlastní činnosti klubu a také z jiných (cizích) zdrojů mimo sportovní prostředí.

2.6.1 Zdroje financování sportovních klubů z hlavní činnosti

Členské příspěvky členů klubu jsou již tradičním zdrojem financí klubu. Tyto příspěvky jsou dále členěny na zápisné, které je hrazeno pouze jedenkrát při vstupu nového člena do sportovního klubu a je vnímán jako poplatek za evidenci. Dále se jedná o členské příspěvky, jež jsou hrazeny jedenkrát ročně a oddílové příspěvky pro financování činnosti oddílu. Tyto mohou být hrazeny jedenkrát měsíčně nebo ročně.

Výše členských příspěvků je stanovena a schválena valnou hromadou a liší se v jednotlivých klubech podle sportovního odvětví a začlenění klubu v rámci zastřešujících organizací.

Dary peněžní i nepeněžní formy sportovním klubům poskytují většinou jejich samotní členové a příznivci bez nároku na protislužbu.

Příspěvky municipalit jsou pomocí sportovním klubům obcemi, které realizují věcnou pomoc poskytnutím například potřebného materiálu na údržbu a opravu sportovišť nebo pronájmem sportoviště samotného za symbolickou cenu.

Příspěvky od zastřešujících sportovní organizace

Zastřešující organizace jako jsou ČSTV, Sokol a podobně jsou spoluvlastníky společnosti SAZKA a.s., díky čemuž disponovaly vlastním finančním zdrojem nezávislým na jiných subjektech.

2.6.2 Zdroje financování z doplňkových činností

Nabídka reklamních služeb je již neodmyslitelnou součástí sportovního prostředí. V uplynulém období byla mnoha odborníky definována. Například Eva Čáslavová (2004, str. 36) tvrdí, že: „Reklama je placená forma neosobní prezentace výrobku, služeb

nebo myšlenek určitého subjektu (firmy, instituce nebo jiné organizace) prostředím komunikačních médií“ [2].

Podle Tomka (2007, str. 228) je reklama specifikována jako: „Klasický způsob komunikační politiky, vytvoření prostředků a využití reklamních médií za úplatu s cílem dosažení stanovených cílů reklamy“.

Sportovní reklama využívá specifických mediálních prostředků ve své oblasti. Podle využití komunikačních médií je sportovní reklama členěna na reklamu na dresech a sportovních oděvech, na startovních číslech, na sportovištích, na sportovním nářadí, náčiní či na výsledkových tabulích. [2]

Reklama se stává důležitým faktorem ekonomické činnosti jednotlivých sportovních subjektů.

Sponzorování ve sportu

Podle Durdové (2004, str. 57) může být sponzorování vyjádřeno „jako partnerský vztah mezi podnikem, firmou na straně jedné a sportem na straně druhé, přičemž dochází k uspokojení obou subjektů. Jedná se o vztah mezi sponzorem a sponzorovaným, kdy sponzor poskytuje peněžní, věcné prostředky a služby osobám a organizacím působícím ve sportu“ Princip sponzorování spočívá ve vztahu služba za službu. Sponzor očekává za své finanční, věcné prostředky nebo služby od sponzorovaného předem přesně stanovené protislužby, nejčastěji se jedná o propagaci daného sponzora (reklamní činnost).

Podle velikosti příspěvku jsou rozlišováni sponzoři na hlavní sponzory, kteří využívají nejatraktivnější prostředí a vedlejší sponzory, kteří si rozdělují méně atraktivní možnosti protislužby. Dále je využíván pojem exkluzivní sponzor, který za vysokou cenu přijímá veškeré protislužby a pojem kooperační sponzor, když jsou protislužby rozděleny mezi více různých sponzorů [4].

Mezi známé formy sponzorování patří sponzorování jednotlivých sportovců, sportovních týmů, sportovních akcí, sportovních klubů i sportovních institucí [2].

Sportovní aktivity napomáhají k dalším příjmům sportovních klubů. K těmto aktivitám se řadí například pořádání sportovních kurzů, tréninkových letních či zimních táborů nebo prodej občerstvení členy klubu, což je využíváno při různých společenských akcích, kdy se klub zapojuje do prodeje [14].

3 Vlastní výzkumné šetření v Ostravě

3.1 Historie a současnost sledovaných sportovních klubů

Pro provedení výzkumu byly vybrány čtyři sportovní kluby, které mají na území města Ostravy dlouholetou tradici, případně v současnosti vykazují značný nárůst základny včetně popularity. Vybrány byly dva kolektivní sporty a dva sporty individuální. Z kolektivních sportů byl vybrán hokej pro svou mnohaletou tradici v Ostravě se spoustou úspěchů a jako protipól florbal, jehož rozvoj započal teprve v nedávné minulosti, nicméně je i v Ostravě vnímán jako kolektivní sport s nejrychleji se rozvíjející členskou základnou.

Z individuálních sportů byla zvolena velmi slavná lehká atletika a k ní zimní individuální sport s dlouholetou tradicí krasobruslení.

Důvodem výběru právě těchto čtyř klubů je jejich prioritní zaměření na mládež.

3.1.1 Atletika Poruba o.s.

Atletický oddíl Atletika Poruba o.s. byl založen v roce 2007, nicméně plynule navázal na atletický oddíl TJ VOKD Poruba, který byl založen v roce 1973. Po celé téměř čtyřicetileté období se v Ostravě – Porubě plně věnují mládeži. V období 70. let minulého století byla zahájena spolupráce se sportovní školou ZŠ Porubská 832 (dříve Fučíkova), když velkou část dnešní členské základny tvoří žáci právě této sportovní školy. Nejlepší žáci pak pokračují studiem na Sportovním gymnáziu Ostrava, se kterým pojí atletický klub úzké vztahy.

Z velkého množství atletů, kteří prošli porubskou atletikou, proslavili nejen Ostravu a prosadili se i na mezinárodní úrovni mohou být jmenováni tito:

Táňa Kocembová – Netoličková - stříbrná v běhu na 400 metrů z prvního mistrovství světa v atletice v Helsinkách 1983

Jana Mrovcová - medailistka z mistrovství Evropy běh na 400m

Milan Kovář - osmimetrový dálkař a mnohonásobný reprezentant ČR

Adam Ptáček - vicemistr světa ve skoku o tyči, český rekordman ve skoku o tyči

Nikol Ogrodniková - bronzová z ME juniorů 2007 ve víceboji a jedna z nejlepších juniorských oštěpařek světa

Překonané české rekordy jsou počítány na desítky! Poslední držitelkou rekordu ČR byla **Nikol Šebestíková** v běhu na 100m překážek žákyň z roku 2009.

Sportovní středisko **ATLETIKA PORUBA** bylo vytvořeno na základě smluvního vztahu Atletika Poruba o.s. – ZŠ Porubská 832 – Český atletický svaz. Členy SpS jsou děti od šesti do patnácti let věku, když starší žáci musí být registrováni u ČAS. Výběr do tohoto střediska probíhá zpravidla dvakrát ročně na základě pohybového nadání jedince. Součástí SpS je rovněž ATLETICKÁ PŘÍPRAVKA, ve které deset trenérů pečuje o 200 dětí ve věku od pěti do jedenácti let. Přípravka je zaměřena na všestrannou sportovní přípravu dětí s postupným směřováním k atletice. Smyslem atletické přípravy je dětem přiblížit sport jako plnohodnotnou náplň života. Snahou je dětem zaplnit volný čas sportem a vybudovat v nich celoživotní zájem o aktivní trávení volného času.

Oficiálním partnerem atletického oddílu Atletika Poruba o.s. je Městský obvod Poruba a dalšími partnery jsou ZŠ Porubská 832, Statutární město Ostrava, Český atletický svaz včetně svého projektu z května roku 2010 Atletické školky a přípravy.

3.1.2 Bruslařský klub LR Cosmetic Ostrava

Bruslařský klub LR Cosmetic Ostrava zahájil svou činnost oficiálně 9. 4. 1997, kdy byla uzavřena dohoda s oddílem krasobruslení při SSK Vítkovice, který po dobu své činnosti vychoval řadu úspěšných krasobruslařů. Úspěchy jsou spojeny například s reprezentantem **Stanislavem Drastichem** – v tancích s Řeháčkovou 4. místo na ZOH, **Janem Bartákem** i **René Novotným** – mistr světa ve sportovních dvojicích s Radkou Kovaříkovou. Nejvýraznějšími osobnostmi současnosti jsou sourozenci Petr a Jana Coufalovi.

Klub byl rovněž úspěšným organizátorem mezinárodních soutěží jako MSJ 2003 a Finále ISU Junior Grand Prix pro sezónu 2005/2006.

BK LR Cosmetic je evidován u Českého krasobruslařského svazu a je evidován jako Sportovní centrum mládeže, ve kterém se v současnosti připravuje šest krasobruslařů.

Od sezony 2011/2012 provozuje klub Bruslařskou akademii Ostrava, která je zaměřena na děti od 4 let a výuka probíhá jak na ledě, tak rovněž v tělocvičně.

Nejlepší, kteří si navíc krasobruslení oblíbí, mohou pokračovat s přípravou v BK LR Cosmetic.

Valná hromada je nejvyšším orgánem Bruslařského klubu LR Cosmetic Ostrava. Svolává ji výkonný výbor zpravidla jednou za rok, nejméně však jednou za dva roky.

Výkonný výbor zajišťuje činnost mezi valnými hromadami a je volen na 4 roky. V klubu pracuje dále **revizní komise** a realizační tým složený s trenérů a specialistů.

3.1.3 Hokejový klub RT TORAX PORUBA, o.s.

Hokej v Porubě začal psát svou historii v roce 1932, nicméně SK Poruba byl registrován hokejovým svazem v roce 1946. Po 2. světové válce procházel klub mnoha změnami včetně změn názvu hokejového klubu a poslední název HK RT TORAX Poruba je datován do roku 2010, kdy do klubu vstupuje společnost RT TORAX s.r.o.. Nelze nevzpomenout období let 1995 až 1998, kdy v tehdejší Hokejovém klubu Poruba působil mimo jiné i ženský hokejový tým. K nejtěžší době pro porubský hokej patří působení společnosti VOKD, a.s., kdy pro finanční nestabilitu skončil svou činnost mužský tým a historii dále psaly pouze mládežnické celky. V klubu působila spousta úspěšných hokejistů i trenérů. Zmiňováni jsou např. **Karel Metelka, Mojmír Trličík, Zdeněk Moták, Ladislav Svozil, Vladimír Svačina** nebo **Jakub Štěpánek**.

Nejvýznamnějšími partnery klubu jsou Statutární město Ostrava, Městský obvod Ostrava – Poruba, RT TORAX s.r.o. a Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o.

Činnost klubu je zaměřena především na práci s mládeží, když nábor nejmenších je zaměřen na chlapce i děvčata od čtyř let. Hokejisté žákovských kategorií mohou navštěvovat ZŠ Dětská, která podporuje sportovní aktivity svých žáků.

Vedení klubu tvoří generální manažer, výkonný výbor, revizní komise a komise mládeže.

3.1.4 1. SC Vítkovice o.s.

Florbalový klub 1. SC Vítkovice byl založen v roce 1992 a za dobu působnosti dosáhl mnoha významných úspěchů, když získal celkem 13 titulů Mistr ČR a 11 titulů vicemistr ČR. Jedná se o klub, který dosáhl ze sledovaných klubů největšího nárůstu

členské základny. Mezi největší legendy patří **Daniel Folta, Michal Rohel a Daniel Grečmal**.

3.2 Financování sportu ze státního rozpočtu

3.2.1 Rozpočet pro oblast sportu MŠMT

V roce 2011 činily z celkových výdajů MŠMT ve výši 123 053 068 tis. Kč výdaje kapitoly Podpora činnosti sportu celkem 1 899 160 tis. Kč. Z tohoto objemu jsou běžné výdaje 1 279 060 tis. Kč a kapitálové výdaje 620 100 tis. Kč. Na sportovní reprezentaci byla vyčleněna částka 1 061 536 tis. Kč, výdajový okruh Všeobecná sportovní činnost disponovala objemem finančních prostředků ve výši 837 624 tis. Kč [22] .

Rok 2012 znamenal pro MŠMT celkové rozpočtové výdaje 122 570 199 tis. Kč a z toho činily výdaje kapitoly Podpora činnosti sportu celkem 2 982 784 tis. Kč. Na běžné výdaje byla stanovena částka 2 362 684 tis. Kč a na kapitálové výdaje suma 620 100 tis. Kč. Výdajový okruh Sportovní reprezentace má k dispozici finanční prostředky ve výši 1 065 160 tis. Kč a Všeobecná sportovní činnost 1 917 624 tis. Kč.

Nárůst objemu finančních prostředků v oblasti sportu pro všechny je způsoben změnou charakteristiky všeobecné sportovní činnosti a oblastí veřejně prospěšných akcí, péče o školní mládež mimo rámec vyučování a podpory zdravotně postižených sportovců [23].

V ČR je celkem 255 základních škol s rozšířeným vyučováním tělesné výchovy zařazených do projektu "Intenzifikace činnosti sportovních tříd" s kmenovým sportem a 15 základních škol s doplňkovým sportem.

Uvedené kluby atletiky a hokeje dostávají část prostředků z MŠMT jako dotaci na zabezpečení specializované sportovní přípravy přes sportovní svazy.

V Moravskoslezském kraji je 38 základních škol s rozšířeným vyučováním tělesné výchovy zařazených do projektu "Intenzifikace činnosti sportovních tříd" s kmenovým sportem a 6 s doplňkovým sportem [21].

3.2.2 Rozpočet pro oblast sportu Moravskoslezský kraj

Z výdajů v 09/2011 upraveného rozpočtu Moravskoslezského kraje roku 2011 bylo v rámci dotačního programu Podpora aktivit v oblasti sportu poskytnuto celkem

3 000 000,- Kč dotací, když žadající kluby města Ostravy obdržely z této částky 580 000,- Kč.

Ze souhrnných výdajů rozpočtu Moravskoslezského kraje roku 2012 jsou vyčleněny a schváleny dotace pro dotační program Podpora aktivit v oblasti sportu v celkové výši 5 000 000,- Kč, když kluby města Ostravy obdržely z této částky 1 304 000,- Kč (viz. obr. 3.2)

Obrázek 3.2 Dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje

	2011		2012	
	Neschválené	Schválené	Neschválené	Schválené
Celkem	7 291 620 Kč	3 000 000 Kč	5 222 200 Kč	5 000 000 Kč
Ostrava	2 131 300 Kč	550 000 Kč	894 000 Kč	1 304 000 Kč
Počet žádostí	55	27	44	44

Zdroj: Krajský úřad Moravskoslezského kraje, rozpočet, Vlastní zpracování

Z uvedených čísel vyplývá, že došlo v roce 2012 k nárůstu počtu přidělených dotací o 63% a zároveň ke zvýšení objemu finančních prostředků přidělených žadatelům o téměř 67%. Ostravští žadatelé si oproti předcházejícímu roku pomohli o 137%.

3.2.3 Rozpočet pro oblast sportu města Ostrava

Celkové příjmy rozpočtu statutárního města Ostrava pro rok 2011 činily 6 496 508 tis. Kč a výdaje 6 496 508 tis. Kč.

Pro rok 2012 schválili zastupitelé rozpočet s vyrovnanými příjmy a výdaji v celkové výši 6 298 000 tis. Kč.

Dochází tak k poklesu proti roku 2011 k poklesu objemu o 199 mil. Kč a výhled na rok 2013 počítá s dalším snížením příjmů o 223 mil. Kč na 5 538 000 tis. Kč.

Pro oblast „Ostatní tělovýchovná činnost“ je v rozpočtu 2012 vyčleněno celkem 87 835 tis. Kč a z toho činí dotace a granty na podporu vrcholového sportu 57 000 tis. Kč, neinvestiční dotace 30 835 tis. Kč a atletika SSK Vítkovice má na akci Ostravská laťka schválenou částku 380 tis. Kč.

Kapitola Využití volného času dětí a mládeže rozděluje dotace ve výši 31 217 tis. Kč následovně:

Neinvestiční dotace – Modrý motýlek (organizace pro handicapované děti)	247 tis. Kč
Dotace a granty v oblasti tělovýchovy a sportu dětí a mládeže	18 335 tis. Kč
Dotace a granty v oblasti volného času	2 660 tis. Kč
Dotace a granty pro oblast handicapovaných osob	9 975 tis. Kč
Neinvestiční dotace ostatním společnostem	138 720 tis Kč

Níže uvedená tabulka dává přehled o objemu finančních prostředků, které jednotlivé kluby a organizace prostřednictvím žádostí o poskytnutí dotace požadovaly a kolik peněz bylo skutečně Městem Ostrava v letech 2011 a 2012 uvolněno. Položka „Požadované“ v řádku Vrcholový sport není uvedena, jelikož členění požadavků není zveřejněno. V oblasti Vrcholový sport bylo v roce 2012 přiděleno 12 dotací v hodnotě 38 500 000 Kč, když v roce 2011 se jednalo celkem o 14 dotací ve výši 57 000 000 Kč.

Jediným klubem ze sledovaných čtyř, který získal dotaci z Oblasti Vrcholový sport, byl florbalový klub 1. SC Vítkovice o.s., který v roce 2011 obdržel dotaci ve výši 1 400 000,- Kč a v roce 2012 pak částku 1 000 000,- Kč. Důvodem poskytnutí dotace je účast mužského i ženského týmu v nejvyšších českých florbalových soutěžích a úspěchy jednotlivců v reprezentačních týmech

Obrázek 3.3 Dotace z rozpočtu města Ostrava

Oblast	2011		2012	
	Požadované	Poskytnuté	Požadované	Poskytnuté
TV a sport	27 727 360 Kč	6 368 500 Kč	94 971 440 Kč	19 703 000 Kč
Vrcholový sport	Neuvedeno	56 000 000 Kč	Neuvedeno	38 500 000 Kč
Volný čas	1 313 595 Kč	690 000 Kč	7 710 200 Kč	2 103 000 Kč
Handicapovaní	5 016 900 Kč	2 544 000 Kč	19 736 700 Kč	9 585 000 Kč
celkem		65 602 500 Kč		69 891 000 Kč

Zdroj: rozpočet Statutární město Ostrava, Vlastní zpracování

Obrázek 3.4. Rozdělení okruhů oblasti Tělovýchovy a sportu v roce 2012

Okruh	2012		Počet žádostí (ks)
	Požadované	Poskytnuté	
I	26 390 360	6 899 000	92
II	40 640 640	4 640 000	97
III	19 825 640	6 010 000	19
IV	8 114 800	2 154 000	59
celkem	94 971 440	19 703 000	267

Zdroj: rozpočet Statutárního města Ostrava, Vlastní zpracování

Z přehledu tabulky (viz. obr. 3.3) vyplývá, že objem požadovaných prostředků kluby v roce 2012 v oblasti TV a sport vzrostly téměř 3,5krát proti roku 2011 a poskytnuté dotace se zvýšily 3krát. V oblasti Volný čas se požadavky zvýšily téměř 6krát a uvolněno bylo třikrát více finančních prostředků proti roku 2011.

V oblasti Vrcholový sport došlo v roce 2012 ke snížení poskytnutého objemu finančních prostředků o 17 500 tis. Kč, což je o 31,25% méně oproti roku 2011.

Ze sledovaných klubů obdržel v této oblasti dotaci pouze florbalový klub 1. SC Vítkovice a to v roce 2011 částku 1 400 000,- Kč a v roce 2012 částku 1 000 000,- Kč.

Handicapovaní žádali v roce 2012 3,93krát větší objem dotací a obdrželi 3,77krát více než v roce 2011.

Zatímco v roce 2011 byly dotace vypsány v jednom okruhu - Oblast tělovýchovy a sportu – TV a sport, když bylo poskytnuto na základě podaných žádostí celkem 6 368 500,- Kč z celkového požadavku 27 727 360,- Kč, byla oblast tělovýchovy a sportu v roce 2012 rozdělena do čtyř okruhů (viz obr. 3.4) s popisem níže. V rámci těchto okruhů bylo v roce 2012 podáno celkem 285 žádostí o dotaci ve výši 94 971 440,- Kč a z tohoto objemu bylo vyhověno 267 žádostem v hodnotě 19 703 000,- Kč.

Jednotlivé okruhy byly specifikovány takto:

Jednotlivé okruhy, tak jak je níže uvádím jsou dostupné z <http://www.ostrava.cz/cs/urad/magistrat/odbory-magistratu/odbor-socialnich-veci-skolstvi-sportu-a-volnocasovych-aktivit/oddeleni-skolstvi-sportu-a-volnocasovych-aktivit/dotace/telovychova-a-sport>

OKRUH I – celoroční činnost subjektů zabývajících se sportovními a tělovýchovnými aktivitami, které slouží k přímému zapojení dětí a mládeže do pravidelné činnosti v jejich volném čase

OKRUH II – systematická sportovní a tělovýchovná celoroční činnost (nikoliv nahodilé aktivity) sportovních subjektů, jejichž cílem je vytvoření zázemí – podmínek pro sportovní činnost dětí a mládeže

OKRUH III- činnost sportovních subjektů, které se systematicky zabývají výchovou talentované sportovní mládeže, které svou činností dosahují vynikajících výsledků a současně jsou sportovními centry mládeže s akreditací MŠMT nebo sportovními základnami ČOS, v rámci své činnosti smluvně spolupracují se sportovními subjekty dlouhodobě dosahujícími výsledků v nejvyšších sportovních soutěžích v České republice a výrazně reprezentujícími statutární město Ostrava.

OKRUH IV – významné sportovní akce, reprezentující statutární město Ostrava.

V následujících tabulkách uvádím přehled požadovaných finančních prostředků z dotací podle jednotlivých okruhů a skutečně poskytnuté dotace u sledovaných klubů.

Obrázek 3.5 Atletika Poruba o.s.

2012		
Okruh	Požadované	Poskytnuté
I	340 000 Kč	220 000 Kč
II	220 000 Kč	120 000 Kč
III	275 000 Kč	160 000 Kč

Zdroj: rozpočet Statutárního města Ostrava, Vlastní zpracování

Obrázek 3.6 BK LR Cosmetic Ostrava

2012		
Okruh	Požadované	Poskytnuté
I	116 000 Kč	24 000 Kč
II	462 000 Kč	80 000 Kč
III	455 000 Kč	80 000 Kč

Zdroj: rozpočet Statutárního města Ostrava, Vlastní zpracování

Obrázek 3.7 HK RT TORAX PORUBA o.s.

2012		
Okruh	Požadované	Poskytnuté
I	365 000 Kč	126 000 Kč
II	3 369 600 Kč	250 000 Kč
IV	59 000 Kč	59 000 Kč

Zdroj: rozpočet Statutárního města Ostrava, Vlastní zpracování

Obrázek 3.8 1. SC Vítkovice

2012		
Okruh	Požadované	Poskytnuté
I	250 000 Kč	164 000 Kč
II	350 000 Kč	170 000 Kč

Zdroj: rozpočet Statutárního města Ostrava, Vlastní zpracování

Z těchto tabulek lze vysledovat zajímavá fakta. Všechny čtyři kluby žádaly dotace z Okruhů I a II. Klub 1. SC Vítkovice z dalších Okruhů finanční prostředky nepožadoval. Další tři kluby žádaly o dotace ze tří Okruhů, když kluby Atletika Poruba a BK LR Cosmetic využily navíc Okruhu III a klub RT TORAX Poruba Okruhu IV.

Z uvedených údajů vyplývá (viz. obr. 3.9), že nejúspěšnějším žadatelem o dotace je klub Atletika Poruba o.s., když získal celkově nejvyšší částku a rovněž poměr mezi požadovanými dotacemi a skutečně získanými finančními prostředky je nejlepší.

Obrázek 3.9 Dotace sledovaných klubů z rozpočtu města Ostrava

Klub	2011		2012	
	Požadované	Poskytnuté	Požadované	Poskytnuté
Atletika Poruba	355 000 Kč	191 500 Kč	835 000 Kč	500 000 Kč
BK LR Cosmetic	50 000 Kč	18 000 Kč	1 033 000 Kč	184 000 Kč
HK RT TORAX PORUBA	365 000 Kč	161 000 Kč	3 793 600 Kč	435 000 Kč
1 SC Vítkovice	280 000 Kč	156 500 Kč	700 000 Kč	334 000 Kč

Zdroj: rozpočet Statutárního města Ostrava, Vlastní zpracování

Atletika Poruba o.s. žádala v roce 2012 2,35krát více z dotací proti roku 2011 a obdržela 2,6krát více – o 308 500,- Kč.

BK LR Cosmetic žádal v roce 2012 20,66krát více a získal 10,22krát více oproti roku 2011 – o 166 000,- Kč.

RT TORAX PORUBA o.s. žádal v roce 2012 10,39krát více a obdržel 2,7krát více než v roce 2011 – o 274 000,- Kč.

1 SC Vítkovice o.s. žádal v roce 2012 2,5krát více a dostal 2,13krát více než v roce 2011 – o 177 500,- Kč.

3.2.4 Rozpočet pro oblast sportu Úřadu městského obvodu Poruba

V roce 2011 schválilo zastupitelstvo Úřadu městského obvodu Poruba ze schváleného rozpočtu celkem 17 dotací na sport v hodnotě 852 tis. Kč. Z této částky obdržel klub HK RT TORAX PORUBA o.s. dotaci 100 tis. Kč a klub Atletika Poruba o.s. rovněž 100 tis. Kč.

3.3 Rozhovory s představiteli klubů

3.3.1 Bruslařský klub LR Cosmetic Ostrava

Komunikace s předsedou výkonného výboru tohoto klubu probíhala prostřednictvím e-mailu. Pan předseda mi odpověděl na všechny zaslané otázky, nicméně si nepřeje, aby byly v bakalářské práci zveřejňovány jakékoliv částky v korespondenci uvedené.

Klub má celkem registrovaných 126 členů, z tohoto počtu je 48 aktivních a z aktivních sportovců je 37 do 15-ti let věku.

Klub má jednoho generálního sponzora a vzhledem ke stávající situaci v celkové ekonomice v rámci ČR a EU s novými sponzory v nejbližším období nepočítá. Příjmy má klub především z členských příspěvků, když tyto jsou tvořeny z 95-ti % od mládeže ve věku do 15 let. Dále má klub příjmy z Grantů města Ostrava. Výdaje jsou spojeny především s pronájmem ledové plochy. Z celkových výdajů připadá až 90% na mládež do 15-ti let.

Pan předseda je přesvědčen, že omezení výdajů by již bylo na úkor kvality tréninkového procesu, což není zvláště pro řadu reprezentantů možné. V této souvislosti uvedl: „Určitě by v našem sportu (jako i ledním hokeji) prospělo, aby město pokrývalo přímo jimi řízeným organizacím stanovená procenta za výše nájmů na ledovou plochu a nezatěžovalo tak zásadně rozpočet klubů, kteří ledovou plochu ke své činnosti nezbytně potřebují“.

BK LR Cosmetic zřídil od 1.9.2011 „jako nové pojetí řízení a propagace“ Bruslařskou akademii, jejíž činnost je kryta pouze z příspěvků účastníků akademie a z části

z výdajů klubu. Město Ostrava ani Moravskoslezský kraj se na této činnosti finančně nepodílejí.

Finanční prostředky uveřejněné výše jsou získány z veřejně dostupných zdrojů.

3.3.2 Atletika Poruba o.s.

Provedla jsem individuální rozhovor s předsedou klubu, během kterého byly nastíněny základní problémy spojené s činností klubu, způsob zajištění finančních prostředků pro činnost klubu i náměty, co dělat pro zvýšení příjmů klubu.

Klub má v současné době 400 členů a z toho 300 dětí. Členové přispívají do rozpočtu prostřednictvím členských příspěvků celkem částkou 400 až 500 tis. Kč/rok.

Klub v současné době nemá žádné sponzory, přestože oslovují firmy i podnikatele a vyzývají i rodiče, aby se na získávání sponzorů podíleli. Dříve klubu přispívala společnost Kimex, nicméně toto již s ohledem na změnu zákona „o hazardu“ není možné. Sporadicky poskytují dary v řádu tisícikorun samotní rodiče dětí na odměny do soutěží. Město Ostrava přispělo v roce 2011 částkou 100 tis. Kč na konkrétní akci, kterou byly Porubské sportovní hry 2011 a dalšími 100 tis. Kč na nájem, dopravu, kancelářské potřeby, soustředění a další režijní náklady. Klub dále získává od ČAS ročně příspěvek přes 300 tis. Kč dle pravidel. Mnoho příležitostí pro další získávání prostředků podle předsedy klubu není, snad jen z hazardu jako dříve.

Klub má výdaje spojeny s úhradou nájmu cca 100 tis. Kč, platy a odměnami zaměstnancům ve výši cca 400 až 500 tis. Kč. Možnosti dalšího snižování výdajů pan předseda nikde nevidí.

3.3.3 1. SC Vítkovice o.s.

Na základě osobní návštěvy mi byly požadované informace poskytnuty vedením klubu prostřednictvím e - mailu. Florbalový klub má celkem 400 členů a z toho tvoří přípravku 100 dětí ve věku do 11-ti let. Díky této členské základně získává klub z příspěvků ročně cca 900 000 Kč. Členské příspěvky tvoří přibližně 1/3 klubového rozpočtu. Děti do 15-ti let věku je odhadem více jak polovina, z čehož vyplývá, že děti se podílejí na příjmu z příspěvku přibližně 20-ti %. Dalším příjmem do klubové pokladny jsou dotace z Moravskoslezského kraje ve výši 1mil. až 1,5mil. Kč ročně a příspěvky od sponzorů, kterých je deset. Jejich příspěvky tvoří přibližně ¼ rozpočtu

klubu, což je 500 – 750 000,- Kč. Sponzory jsou především menší firmy z florbalového prostředí a jsou ze zdejšího regionu.

Výdaje tvoří platby za nájem sportovní haly ve výši cca 1 200 000,- Kč ročně. Odměny trenérů jsou přibližně 350 000,- Kč za rok. Na mládež do 15-ti let vydává klub ročně přibližně 15 až 20% ze všech příjmů klubu.

Potenciál vnímá klub ve větší popularizaci florbalu a v získání silných a velkých partnerů. Rezervy vidí představitelé klubu ve vysokých nájmech hal, které jsou dle zkušeností v Ostravě předražené.

3.3.4 HK RT Torax Poruba o.s.

Rozhovor jsem provedla s jednou členkou managementu klubu. Z celkového počtu Klub má celkem 360 členů a toho v mládežnických kategoriích ve věku 5 let až 18 let sportuje přibližně 300 členů. Děti zařazené do přípravy platí příspěvky ve výši 500,- Kč měsíčně a starší děti a mládež do kategorie mladšího dorostu včetně pak platí členský příspěvek ve výši 1 200,- Kč měsíčně.

Z Magistrátu města Ostravy přichází na účet klubu příspěvek ve výši 1mil. Kč na úhradu nájmu. Další finanční prostředky plynou na účet od ČSLH ve výši 250 000,- Kč a 40 000,- Kč na talentovanou mládež. Od sponzorů získali do klubu příspěvky v celkové výši cca 1,5mil. Kč, nicméně v letošním roce by rádi tuto částku navýšili alespoň na 2mil. Kč. Sponzory jsou kromě hlavního sponzora RT TORAX s.r.o. další menší podnikatelské subjekty. Kromě příjmů klubu od sponzorů na základě uzavřených smluv, přispěli v roce 2011 částkou přibližně 50 000,- Kč drobní přispěvatelé formou daru bez nároku na protislužbu.

Výdaje na nájem haly činí ročně 2,5mil. Kč a náklady na platy a odměny jsou přibližně 2mil. Kč ročně. Ušetřit se v tomto období snížením výdajů již nedá. Ukončení podpory malých i mladých hokejistů formou zapůjčování výstroje by znamenalo odliv dětí a menší počet nových adeptů hokeje. Naopak k vyšším příjmům by dle vyjádření vedení klubu pomohly vyšší příspěvky od Magistrátu města Ostrava, čehož lze dosáhnout kvalitně připravenými projekty, a větší počet sponzorů.

3.4 SWOT analýza

Obrázek 3.4 SWOT analýza BK LR Cosmetic Ostrava

Silné stránky	Příležitosti
<ul style="list-style-type: none">• kvalifikovaní trenéři s velkými zkušenostmi práce s mládeží• stabilní zázemí s dostačujícím vybavením• tradice, popularita a zájem lidí• dopravní postupnost	<ul style="list-style-type: none">• noví sponzoři• navýšení příspěvku stávajících sponzorů• popularizace u nejmenších adeptů• propagace sportu a klubu• úspěchy v mládežnických kategoriích
Slabé stránky	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• nevyužití všech potenciálních zdrojů• značná finanční zátěž domácností• časová vytíženost rodičů• odchody sportovců do jiných klubů	<ul style="list-style-type: none">• velké procento ukončení aktivní sportovní činnosti• dopad krize do rozpočtu státu, města a obcí• připravovaná změna organizační struktury a systém řízení sportu v ČR

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 3.5 SWOT analýza Atletika Poruba

Silné stránky	Příležitosti
<ul style="list-style-type: none">• kvalifikovaní trenéři s velkými zkušenostmi práce s mládeží• stabilní zázemí s dostačujícím vybavením• tradice, popularita a zájem lidí• široká základna s potenciálem růstu• dopravní postupnost	<ul style="list-style-type: none">• noví sponzoři• popularizace u nejmenších adeptů• propagace sportu a klubu• úspěchy v mládežnických kategoriích
Slabé stránky	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• nevyužití všech potenciálních zdrojů• časová vytíženost rodičů• odchody sportovců do jiných klubů	<ul style="list-style-type: none">• velké procento ukončení aktivní sportovní činnosti• dopad krize do rozpočtu státu, města a obcí• připravovaná změna organizační struktury a systém řízení sportu v ČR

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 3.6 SWOT analýza 1. SC Vitkovice

Silné stránky	Příležitosti
<ul style="list-style-type: none"> • kvalifikovaní trenéři s velkými zkušenostmi práce s mládeží • stabilní zázemí s dostačujícím vybavením • Atraktivita a zvyšující se zájem lidí • široká základna s potenciálem růstu 	<ul style="list-style-type: none"> • noví sponzoři • popularizace u nejmenších adeptů • propagace sportu a klubu • úspěchy ve všech kategoriích • navýšení příspěvků stávajících sponzorů
Slabé stránky	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • nevyužití všech potenciálních zdrojů • časová vytíženost rodičů • odchody sportovců do jiných klubů • nízký počet tělovýchovných jednot z důvodu naplnění kapacity haly 	<ul style="list-style-type: none"> • velké procento ukončení aktivní sportovní činnosti • dopad krize do rozpočtu státu, města a obcí • připravovaná změna organizační struktury a systém řízení sportu v ČR

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 3.7 SWOT analýza HK RT Torax Poruba

Silné stránky	Příležitosti
<ul style="list-style-type: none"> • kvalifikovaní trenéři s velkými zkušenostmi práce s mládeží • tradice, popularita a zájem lidí • dopravní postupnost • široká základna s potenciálem růstu • dopravní dostupnost 	<ul style="list-style-type: none"> • noví sponzoři • navýšení příspěvku stávajících sponzorů • propagace sportu a klubu • úspěchy v mládežnických kategoriích
Slabé stránky	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • nevyužití všech potenciálních zdrojů • značná finanční zátěž domácností • časová vytíženost rodičů • odchody sportovců do jiných klubů 	<ul style="list-style-type: none"> • velké procento ukončení aktivní sportovní činnosti • dopad krize do rozpočtu státu, města a obcí • připravovaná změna organizační struktury a systém řízení sportu v ČR

Zdroj: Vlastní zpracování

3.5 Dotazníkové šetření

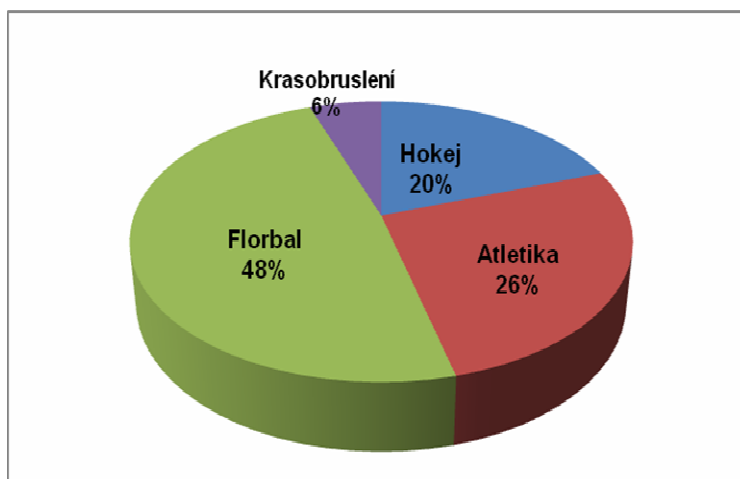
3.5.1 Náklady domácností na sportující dítě

Vytvořila jsem dotazník určený pro rodiče sportujícího dítěte. Otázky byly voleny tak, aby výstupem byly informace o finančních nákladech domácnosti na sport dítěte a vlivy, které rozhodují o volbě sportovního odvětví. Dotazováni byli rodiče, jejichž děti se věnují některému ze čtyř sledovaných sportovních odvětví.

Většina dotazníků byla vyplněna s rodiči prostřednictvím telefonického rozhovoru. Další část byla předána na tréninku osobně rodičům a v případě jejich nepřítomnosti převzaly dotazníky děti. Celkem bylo vyplněno a následně zpracováno 163 dotazníků z celkového počtu 200 kusů. Získané výsledky jsou prezentovány souhrnně za všechny čtyři sporty.

Největší procento dotazovaných patří florbalu. Druhý největší podíl patří atletice, která má ve sledovaných věkových kategoriích členskou základnu větší než třetí hokej a nejméně dotazovaných bylo v krasobruslení, které má nejmenší členskou základnu (viz. graf 3.1).

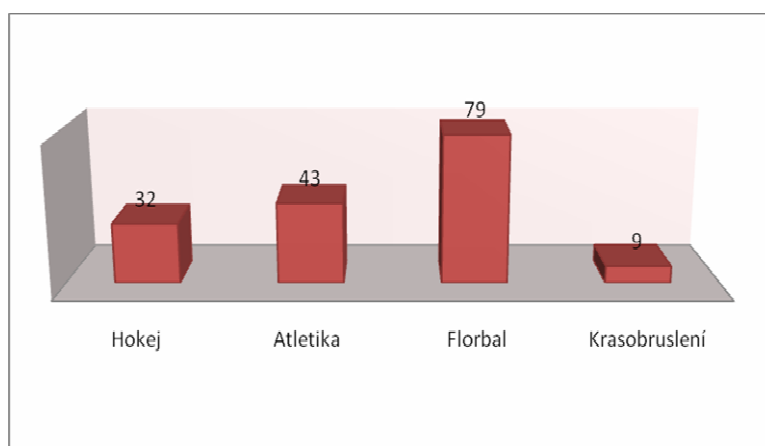
Graf 3.1 Podíl dotazovaných dle jednotlivých sportů



Zdroj: Vlastní zpracování

V následujícím grafu uvádím počet dotázaných pro sledované čtyři sporty, v hokeji bylo 32 dotázaných, v tletice 43, z florbalu se mi vrátilo 79 otazníků a z kasobruslení jen 9. (viz. graf 3.2).

Graf 3.2. Počet dotazovaných v jednotlivých sportech



Zdroj: Vlastní zpracování

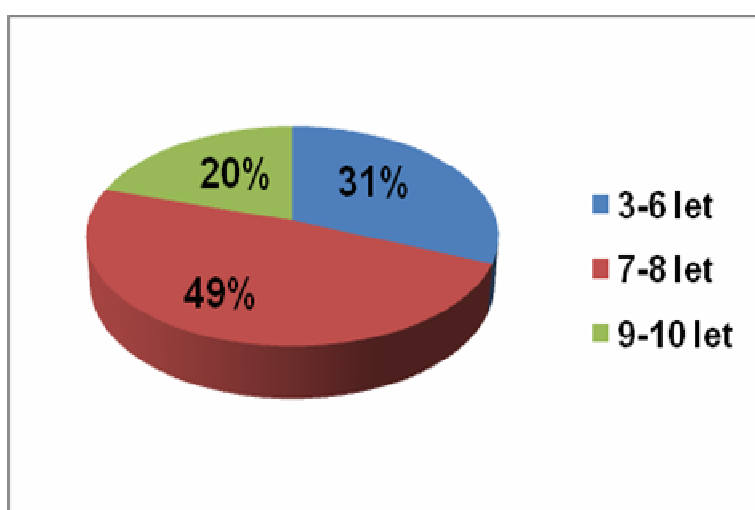
Otázka č. 1 : Pohlaví dítěte

Dotazníku se zúčastnilo 130 chlapců a 33 dívek. Celkový výsledek 80% chlapců a 20% dívek je ovlivněn počtem sportujících dětí ve florbale, kde v nejmladších kategoriích převažují chlapci.

Otázka č. 2 : Věk dítěte

Ze získaných odpovědí vyplývá, že největší procento sportujících dětí je ve věkové skupině 7 až 8 let, což koresponduje se zahájením školní docházky (viz. graf 3.3). Rodiče právě v tomto věku dítěte začínají etapou sportovní přípravy či rané specializace svých dětí.

Graf 3.3 Věk dítěte



Zdroj: Vlastní zpracování

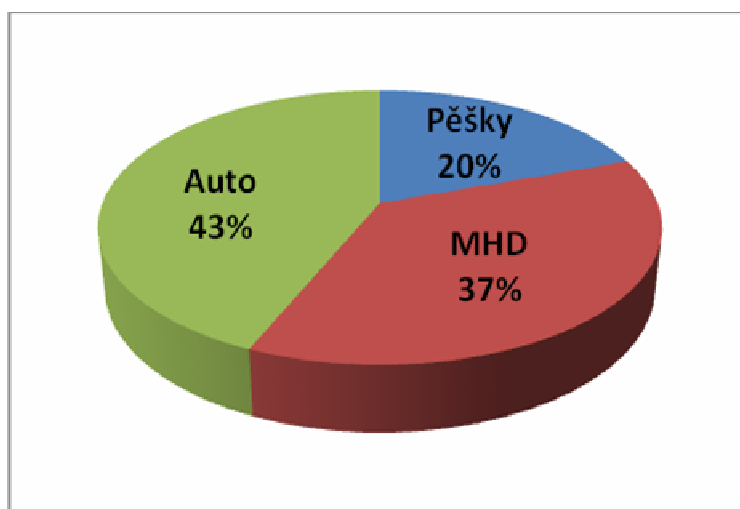
Otázka č. 3 : Bydliště

Dotazovaní rodiče ve vysokém procentu uváděli jako místo bydliště přímo Ostravu. Nicméně jsou mezi malými sportovci i takoví, kteří za sportem sami dojíždějí z okolních obcí nebo je zde dopravují rodiče či rodinní příslušníci.

Otázka č. 4 Doprava na sportoviště

Doprava na tréninky a soutěže je zajišťována především rodiči autem. Později již samostatnější děti dojíždějí z nejbližšího okolí MHD nebo docházejí pěšky (viz graf 3.4).

Graf 3.4 Doprava

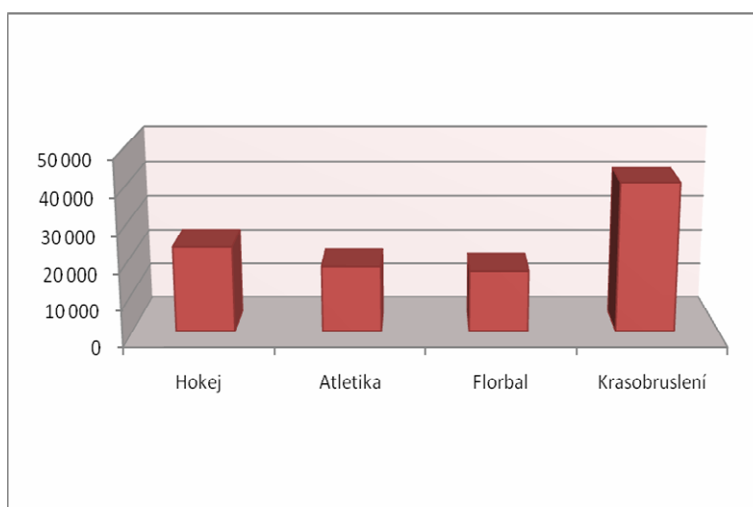


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 5 Náklady domácnosti na sport dítěte za rok

Z výsledků šetření vyplynulo, že nejmenší roční náklady domácností na sportovní aktivity dítěte jsou ve florbalu. Druhým nejdostupnějším sportem z pohledu nákladů domácností je atletika. Následuje hokej a jako finančně nejnáročnější pro domácnosti je krasobruslení. Náklady domácností ve florbale jsou na polovině finančních prostředků ve srovnání s finančně nejnáročnějším krasobruslením. Z grafu dále vyplývá, že finančně nejvíce zatěžují domácnosti zimní sporty krasobruslení a hokej, ve kterých se promítají náklady na pronájem ledové plochy (viz graf 3.5).

Graf 3.5 Náklady na sport

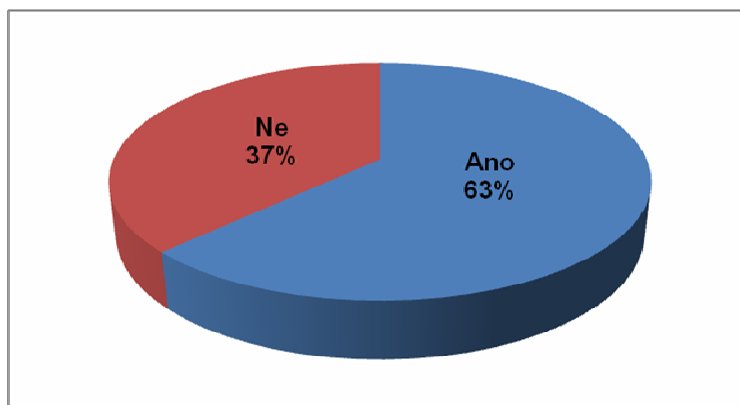


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 6 Máte více dětí?

Vzhledem k předpokladu, že rodinu se dvěma a více dětmi může ovlivnit finanční náročnost sportu, bylo provedeno dotazování, zda je dítě samo nebo má sourozence. Z grafu vyplývá, že téměř dvě třetiny sportujících dětí má minimálně jednoho sourozence (viz graf č. 3.6).

Graf 3.6 Počet dětí, kteří mají sourozence v rodině



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 7 Ovlivnil počet Vašich dětí výběr sportovního odvětví?

Rodiče se snaží svým dětem v maximální míře zajistit co nejlepší podmínky pro zvolený sport. Počet dětí v rodině nehraje roli u individuálních sportů (atletiky a krasobruslení) ve 100%. U kolektivních sportů hokeje a florbalu je hledisko počtu dětí důležitým činitelem z 54% .

Otázka č. 8 Věnuje nebo věnoval se sportu alespoň jeden z rodičů?

Tento údaj ukazuje na skutečnost, že sportovní aktivita rodiče ovlivňuje způsob využití volného času dítěte. Rodiny, ve kterých se žádný z rodičů nevěnoval nikdy sportu tvoří 11% z dotázaných, 89% odpovědělo, že alespoň jeden z rodičů sportuje nebo sportoval dříve.

Shrnutí výsledku dotazníku

Z dotazníkového šetření vyplývá, že sportovní aktivita dětí ve věku do deseti let je pro společnost významná. Z uvedeného vzorku a s ohledem na vybrané čtyři sportovní odvětví vyplynulo že v této věkové kategorii sportuje více chlapců než dívek. Lze předpokládat, že by tento poměr byl jiný pokud by byly sledovány jiné druhy sportu. K největšímu nárustu u sportujících dětí dochází ve věku 7-8 let což koresponduje i s přirozeným vývojem dítěte. Důležitým hlediskem při výběru sportu je vzdálenost sportoviště od místa bydliště a jednoduchý způsob dopravy. V rámci dotazníkového šetření byly zjištěny značné rozdíly v nákladech na sportovní činnost u jednotlivých druhů sportů, což může být rozhodujícím ukazatelem v případě, kdy je v rodině více dětí. Rodiče přednostně podporují u dítěte druh sportu. Kterému se již věnuje sourozenec, případně se mu věnovali rodiče. Stávající nebo dřívější aktivita rodičů je význačným předpokladem, že se i dítě sportu věnuje.

3.5.2 Zjištění sportovních aktivit dětí v Ostravě

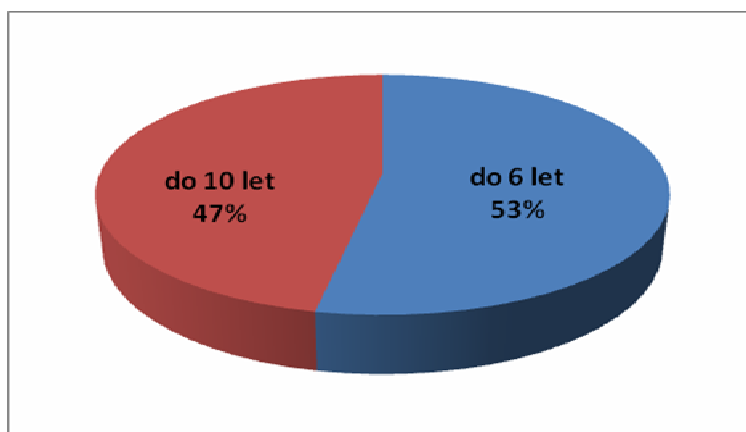
Průzkum byl realizován na území města Ostrava přímým oslovováním kolemjdoucích. Vybírání byli mladší lidé, u kterých byla pravděpodobnost, že mohou mít děti ve věku do deseti let. K získání potřebných údajů byla použita anketa s předem připravenými čtyřmi jednoduchými otázkami. Cílem bylo zjistit, kolik dětí sportuje, v jakém rozsahu a vliv finanční náročnosti na výběr druhu sportu. Dále jsem zjišťovala, pokud dítě nesportuje, jaké jsou k tomu důvody. Osloveno bylo celkem 200 respondentů, z nichž 144 mělo celkem 175 dětí do deseti let.

Anketa přinesla následující výsledky:

Otázka č. 1 – Máte dítě/ děti do 10 let? Pokud ano, kolik let má Vaše dítě?

Z dotazovaných občanů uvedlo 28%, že mají děti starší deseti let. Zbývajících 72% dotázaných dále upřesnilo věk dítěte. Z grafu vyplývá, že dětí ve věku do šesti let bylo celkem 53% a dětí do deseti let pak bylo 47% (viz. graf č.3.7).

Graf 3.7 Kolik let má Vaše dítě?



Zdroj: Vlastní zpracování

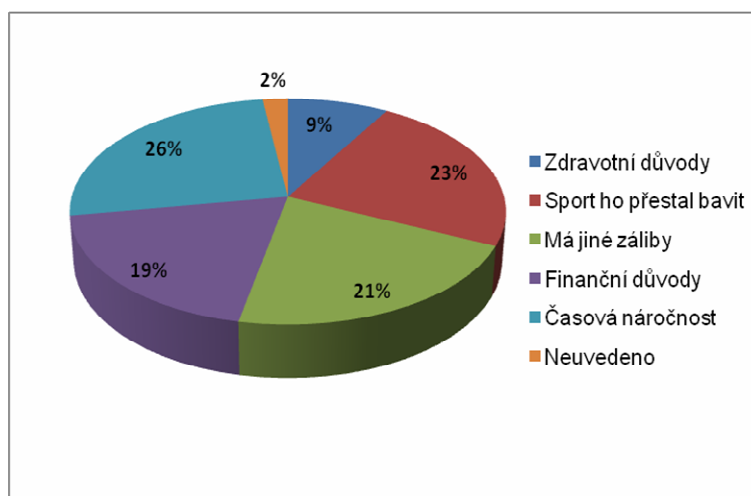
Otázka č. 2 – Věnuje se Vaše dítě aktivně sportu?

Ze získaných dat vyplynulo, že 53% dětí ve sledované věkové kategorii nesportuje. Vzhledem k vysokému procentu záporných odpovědí, byli rodiče dotázáni zda i přes nízký věk do deseti let měly jejich děti alespoň nějakou zkušenost s aktivním sportem. Rodiče ze 43% odpověděli, že ano. Dále mě zajímalo proč zbylých 57% dětí přestalo sportovat.

Otázka č. 3 - Z jakého důvodu Vaše dítě nesportuje?

Parametr „Má jiné záliby“ je akceptovatelný. Za pozornost stojí vysoké procento u parametrů „Sport ho přestal bavit“ a „Časová náročnost“. Tyto důvody by bylo zajímavé více analyzovat, což však není cílem této práce (viz graf č. 3.8).

Graf 3.8 Důvod ukončení sportování

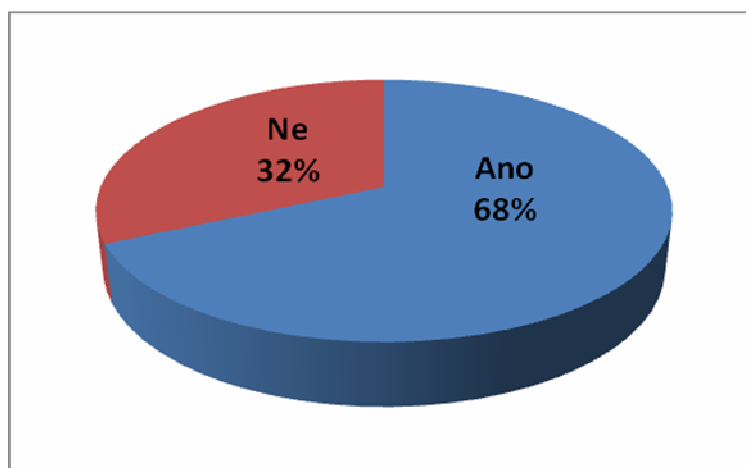


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č 4 - Ovlivnil Váš výběr sportu jeho finanční náročnost?

Výsledek tohoto parametru naznačuje, že by se mohlo dítě věnovat za lepších finančních podmínek rodiny i jinému sportu nebo více sportům najednou (viz. graf č. 3.9).

Graf 3.9 Ovlivnění finanční náročností sportu



Zdroj: Vlastní zpracování

Shrnutí ankety

Z výsledku ankety vyplynulo, že ve věku dětí do deseti let má a nebo mělo zkušenost s aktivní sportovní činností značné procento dětí. Je přirozené, že ve věku do deseti let často dochází ke změnám zálib a zájmů. V některých případech ovlivňuje výběr sportu jeho finanční náročnost. Výběr druhu sportu dítěte a jeho setrvávání v aktivní sportovní činnosti je ovlivňováno rovněž faktem, zda se jedná o jediné dítě v domácnosti, případně má jednoho nebo více sourozenců. Vzhledem k ekonomické situaci rodin a značnému vytížení rodičů dochází postupně k omezování sportovních aktivit dětí.

3.6 Připravovaná změna struktury sportu v ČR

Poslední sledovanou oblastí bylo aktuální dění na poli sportu v ČR, jelikož současná situace znamená pro sportovní obec ročně propad v příjmech 2,5 mld. Kč. Neúměrné prodlužování situace, kdy sport stále není vnímán jako hospodářské odvětví z hlediska legislativního i společenského, by do budoucna znamenalo celospolečenské nenahraditelné ztráty. Nejnovější podstatné informace ke změnám ve sportu zazněly na 26. valné hromadě ČSTV, která se konala v Nymburce dne 28.

dubna 2012 Na této valné hromadě zazněl mimo jiné návrh na novou strukturu organizování sportu v ČR.

Z návrhu vyplývá, že nejvyšší sportovní autoritou se má stát Český olympijský výbor (dále ČOV), jehož činností bude garance prováděných zásadních změn, mediální prezentace sportu, podpora změn legislativy, jednání se zahraničím v otázkách sportu a prostřednictvím Národního olympijského institutu zajištění metodiky sportu a úzká spolupráce s vysokými školami. Zároveň bude ČOV koordinátorem mezi nezávislými organizacemi (ČSTV, ČOS ...), nevládními organizacemi, regiony, Parlamentem ČR, MŠMT, Vládou ČR a EU.

Úkolem ČSTV bude řídit olympijská centra, spravovat svá sportovní zařízení zajišťovat ekonomický a právní servis svým členům.

ČOV a další nezávislé organizace z oblasti sportu připravují nový návrh zákona o sportu, ze kterého by mělo mimo jiné vyplynout vytvoření samostatné kapitoly státního rozpočtu.

4 Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení

Získávání dodatečných finančních zdrojů pro sportovní aktivity dětí a mládeže jsem sledovala v roce 2011 a 2012. V roce 2011 došlo k dramatickému zvratu ve financování sportovního hnutí. Příčinou byla insolventnost společnosti SAZKA a.s., která díky splátkám megalomanského projektu Arény v Praze neodváděla do sportu finanční prostředky, které v rámci systému financování sportu měla. Byla přijata zákonem změna o odvodech z loterií a sázek, tzv. „Loterijní zákon“, kdy je část finančních prostředků nově odváděny obcím. Ty pak následně mají z takto získaných finančních prostředků financovat sportovní aktivity svého regionu. Jednoznačným pozitivem takového rozdělování financí je znalost prostředí a potřeb svých občanů.

Výdaje Ministerstva financí ČR do sportu s ohledem na jejich minimální výši pro sledované parametry nebyly analyzovány. Stejně tak jsem se nezabývala výdaji na sport z Ministerstva obrany ČR a Ministerstva vnitra ČR, jelikož sledované kluby nejsou příjemci finančních prostředků těchto resortů.

Posoudit, zda byly ze strany MŠMT navýšeny finanční prostředky v části sportu pro všechny, není vzhledem k provedeným úpravám parametrů kapitoly Všeobecná sportovní činnost možné. Nicméně s ohledem na snižování celkového rozpočtu MŠMT lze předpokládat, že případný celkový objem finančních prostředků v oblasti sportu není významný.

Situace a vývoj poskytování finančních prostředků ze strany ČSTV a jednotlivých sportovních svazů není možné korektně (z dostupných informačních zdrojů) vyhodnotit.

Hlavní důraz při výzkumu tak byl soustředěn na získávání finančních prostředků pro sportovní činnost z Moravskoslezského kraje, města Ostrava a podle sídla všech čtyř sledovaných klubů z městského obvodu Ostrava – Poruba. Tyto sportovní kluby, dva kolektivní a dva individuální, byly vybrány jako vzor možného způsobu získávání dodatečných finančních zdrojů. V práci jsem se nezabývala poskytováním finančních prostředků na údržbu a opravy sportovišť, jelikož se tato problematika vybraných klubů netýká.

Ze všech získaných údajů a informací vyplývá, že velkou předností při zajišťování finančních prostředků pro sport mládeže jsou zkušenosti manažerů klubů, kteří trvale

usilují o zachování stabilního sportovního zázemí s dostatečným vybavením. Velkou předností pro sportovní klub je jeho tradice, popularita a zájem lidí z okolí. Manažeři jsou si vědomi nutnosti široké základny pro vytváření potenciálu růstu klubu. Pro sportovní klub je rovněž velmi důležité, jak jednoduše lze ke sportovišti dojet autem nebo městskou hromadnou dopravou. Nejvíce kladně lze hodnotit skutečnost, že sportovní kluby byly schopny zareagovat na změnu legislativy a včas žádat o dotace z regionu, čímž eliminovaly riziko extrémního zvyšování členských příspěvků.

Velkým prostorem pro příliv finančních prostředků na činnost klubů je získávání nových sponzorů. V této oblasti je však nezbytně nutné vytvořit nejprve strategii, tak aby podmínky spolupráce klub - sponzor byly oboustranně prospěšné. Pro zvýšení zájmu o sport či klub a jejich propagaci je žádoucí oslovit potenciální partnerské kluby, školy, úřady, firmy i vlastní členy klubu.

Vzhledem k aktuálně probíhajícím změnám v legislativě a v celém sportovním hnutí nemají manažeři možnost včas a maximálně využít všech možných zdrojů, které v rámci změn vznikají. Současná ekonomická situace znamená, že pro domácnosti se sportovní aktivity dítěte stávají stále větší zátěží. Pro udržení životní úrovně rodiny jsou rodiče nuceni věnovat více času, který původně patřil dětem, zajišťování rodinného rozpočtu.

Ekonomická krize zvyšuje rovněž riziko, že sportovní činnost ukončí z důvodů finančních problémů rodiny větší procento dětí a mládeže než tomu bylo doposud. Pokud neproběhne připravovaná změna struktury sportovního hnutí v ČR komplexně a v nejkratším možném termínu, může propad financí uvolněných do sportu ohrozit samu existenci klubů.

Bylo důležité zjistit sportovní aktivity dětí a mládeže a doposud nevyužité možnosti pro zajištění potřebných finančních prostředků, k čemuž byl využit dotazník pro rodiče dětí sledovaných sportů a anketa mezi občany města Ostrava, kteří jsou rodiči dětí ve věku do 10 let.

Ke zjištění možností získávání finančních prostředků ze strany sponzorů byly provedeny rozhovory ve firmách. K pozitivní změně přístupu firem ke sponzoringu je nutná změna atmosféry ve společnosti, což je dlouhodobá záležitost. Je proto nezbytně nutné neustálé aktivní vyhledávání sponzorů se zajímavou nabídkou vzájemně výhodné spolupráce.

Rok 2012 je rokem přípravy změny systému podpory sportu, když první návrhy na změnu legislativy jsou připravovány z důvodu konání letních olympijských her v Londýně až na konec letošního roku. Z tohoto vyplývá, že v letošním roce není garantováno zabezpečení všech potřebných finančních prostředků pro zajištění sportovního hnutí. V tomto „mezičase“ je nezbytně nutné vytvářet tlak na obce a kraje z nejnižší úrovně, z nejmenších klubů a přitom vycházet z výše uváděných statistik.

5 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo zjistit získávání dodatečných finančních zdrojů pro sportovní aktivity dětí a mládeže ve sportovních klubech v Ostravě. Dovoluji si konstatovat, že stanovený cíl bakalářské práci jsem splnila.

Při zpracovávání tohoto úkolu jsem musela reagovat na změny systému zabezpečení sportu včetně jeho financování. Od ukončení poskytování finančních prostředků ze společnosti SAZKA a.s., přes změnu legislativy, kdy jsou peníze z hazardu přesměrovány na města a obce místo přímo do sportu, až po změnu struktury sportovního hnutí je veškerá aktivita pro zajištění finančních prostředků z dostupných zdrojů provázena nejistotou a obavami. Celková ekonomická situace společnosti má dopad rovněž na rozpočty krajů, měst a obcí, z čehož vyplývá, že všechny peníze z hazardu by potřebovala správa použít v mnoha jiných oblastech života. Přesto je patrné, že obce již nyní dodržují svůj slib o převodu minimálně 30% z hazardu do sportu. Změna chování představitelů měst a obcí je patrná ze získaných údajů a vytvořených statistik. Navýšení počtu žádostí o dotace a granty a z toho zvýšení požadovaných finančních prostředků v roce 2012 proti roku 2011 jsou toho důkazem, nicméně k zajištění stability činnosti sportovních klubů považuji za nutné, aby procento odvodů ze zisku obcí z loterijních společností bylo pevně stanoveno, a to ve výši 50%. Kraje a města by měly se sportovními kluby prostřednictvím regionálních poboček sportovních svazů uzavírat několikleté smlouvy o poskytování finančních prostředků.

Významným zdrojem příjmů sportovních klubů je sponzoring, který v současné době není na potřebné výši. Nové sponzory bude potřeba systematictěji a intenzivněji oslovovat a při sjednávání podmínek respektovat také jejich zájmy. Tento zdroj příjmu vykazuje značné rezervy, jelikož manažeři nedostatečně připravují strategie pro získávání nových sponzorů a mnohdy podléhají atmosféře obav z krize. Varováním pro kluby může být skutečnost, že někteří ze stávajících sponzorů sledovaných klubů snižují své příspěvky.

Přes toto negativní konstatování, vyplynuly při plnění zadaného cíle rovněž pozitivní myšlenky. Sportovní hnutí se postupně sjednocuje a se vzájemným respektem spolupracuje s poskytovateli finančních prostředků do sportu. Pokud budou naplněny plány, aby bylo zajištěno trvale udržitelné financování sportu, které umožní

připravovat a realizovat dlouhodobé projekty, pokud bude vytvořena kvalitní struktura sportovního systému, průhledné a jednoduše kontrolovatelné financování celého sportovního hnutí, budou peníze místo na potlačování negativních jevů ve společnosti používány pro aktivní využití volného času, budou i finanční prostředky přicházející do sportu ve stále vyšších finančních objemech.

Lidé, kteří v této přechodové fázi zabezpečují základní činnost klubů a jsou pokračovateli propagace sportu, jsou zárukou, že sport tady bude pro všechny, kteří zájem sportovat mají.

Seznam použité literatury

- [1] ČÁSLAVOVÁ Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, a.s., 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376150-9.
- [2] ČÁSLAVOVÁ Eva. *Management v tělesné výchově a sportu*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 50 s. ISBN 80-246-0050-1.
- [3] DURDOVÁ Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. 1. vyd. Ostrava: VŠB – Technická Univerzita Ostrava, 2011. 132 s. ISBN 80-7329-075-8.
- [4] DURDOVÁ Irena. *Sociálně-ekonomické aspekty sportu*. 1. vyd. Ostrava: Repronis, 2004. 92 s. ISBN 80-7329-075-8.
- [5] Durdová Irena. *Základní aspekty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2012. 270 s. ISBN 978-80-248-2529-8
- [6] DURDOVÁ Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2009. 88 s. ISBN 80-248-0827-7.
- [7] HOBZA Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-04-3.
- [8] JAKUBÍKOVÁ Dagmar. *Strategický marketing*. Grada Publishing, a.s., 2008. 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8
- [9] KOONTZ Harold a Heinz WEIHRICH. *Management*. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-45-7.
- [10] KOTLER Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2004. ISBN 80-247-0513-3
- [11] KOTLER Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing Management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [12] KOTLER Philip. *Marketing, Management*. 7. vyd. Praha : Victoria Publishing. 1991 789 s. ISBN 80-85605-08-2
- [13] KOSÍK Miloš a Miroslav PACUT. *Organizace sportu*. Ostrava: VŠB-TUO, 2009. ISBN 978-80248-2017-0.

- [14] NOVOTNÝ Jiří. *Ekonomika sportu*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 120 s. ISBN 978-80-245-1521-2.
- [15] SLUKA Tomáš. *Profesionální sportovec: Právní a ekonomické aspekty*. 1. vyd. Praha: Havlíček Brain Team, 2007. 200 s. ISBN 80-903609-5-5.
- [16] TOMEK Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Marketing od myšlenky k realizaci*. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-45-0.
- [17] VODÁČEK Leo a Olga VODÁČKOVÁ. *Management: teorie a praxe v informační společnosti*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261041-4.
- [18] Analýza financování sportu v České republice. *Ministerstvo školství, mládeže a sportu* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: www.msmt.cz/file/15038_1_1/
- [19] Efektivnost programového financování neziskových organizací [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: http://www.e-cvns.cz/soubory/Opava_Hladka.pdf
- [20] Evropská charta sportu. *Ministerstvo školství, mládeže a sportu* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://aplikace.msmt.cz/PDF/ECHS.PDF>
- [21] Intenzifikace činnosti sportovních tříd. *Moravskoslezský kraj, veřejná správa* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/cz/intenzifikace-cinnosti-sportovnich-trid---seznam-zakladnich-skol-s-tridami-s-rozsirenym-vyucovanim-telesne-vychovy-15696/>
- [22] Rozpočet MŠMT na rok 2011. *Ministerstvo školství, mládeže a sportu* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/file/15648>
- [23] Rozpočet MŠMT na rok 2012. *Ministerstvo školství, mládeže a sportu* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/file/20965>
- [24] Valná hromada ČSTV. *Česká televize* [online]. [cit. 2012-04-29]. <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10425913363-valna-hromada-stv/21247129163/>
- [25] zákon č. 83 ze dne 16. ledna 2008 o sdružení občanů, ve znění pozdějších předpisů In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2008, částka 11, s. 534. Dostupné z: <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/2008/sb011-08.pdf> ISSN 1211-1244

[26] Zákon č. 115 ze dne 28. února 2001 o podpoře sportu. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2001, částka 47, s. 3010-3011. Dostupné z: <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/2001/sb047-01.pdf>. ISSN 1211-1244

Seznam použitých zkratek

a.s.	Akciová společnost
BK	Bruslařský klub
ČAS	Český atletický svaz
ČOS	Česká obec sokolská
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
EU	Evropská unie
HDP	Hrubý domácí produkt
HK	Hokejový klub
ISU	International skating union
ME	Mistrovství Evropy
MF	Ministerstvo financí
MSJ	Mistrostství světa juniorů
MŠMT	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy
NNO	Nestátní neziskové organizace
o.s.	Občanské sdružení
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
SAZKA	Sázková kancelář
SC, SK	Sportovní Club
SpS	Sportovní středisko
SSK	Sdružení sportovních klubů
TJ	Tělovýchovná jednota
VOKD	Výstavba ostravsko – karvinských dolů
TVS	Tělovýchova a sport
VPP	Veřejně prospěšné programy
ZOH	Zimní olympijské hry
ZŠ	Základní škola

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst.3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....

Jméno a příjmení studenta

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Dotazník s rodiči dětí ve sledovaných sportovních odvětvích

Příloha č. 2 – Anketa sportovních aktivit dětí v Ostravě

Příloha č. 1 Dotazník s rodiči sledovaných sportovních odvětvích

Vážená paní, vážený pane,

Jsem studentka 3. ročníku, oboru Sportovní management na VŠB – TU Ostrava. Dovoluji si Vás požádat o vyplnění anonymního dotazníku, který Vám nyní předkládám. Informace, které ve svých odpovědích uvedete budou sloužit pouze pro zpracování mé bakalářské práce na téma Získávání dodatečných finančních zdrojů pro sportovní aktivity dětí a mládeže v Ostravě.

Předem Vám děkuji za ochotu a čas, který vyplnění dotazníku věnujete.

Kateřina Musilová

Sportovní odvětví

Lední hokej ☐ Florbal ☐ Krasobruslení ☐ Lehká atletika ☐

1. Pohlaví dítěte

Chlapec ☐ Dívka ☐

2. Věk

Dítě let

3. Bydliště

Ostrava ☐ Okolí ☐

4. Doprava na sportoviště

Pěšky ☐ Hromadná doprava ☐ Auto ☐

5. Náklady na sport dítěte

Náklady na dopravu (tréninky, zápasy, soutěže)..... Kč/měsíc

Náklady na základní vybavení (oblečení, výstroj,...)..... Kč/rok

Příspěvky klubu..... Kč/rok

Další náklady (soustředění,...)Kč/rok

6. Máte více dětí?

Ano ☐ Ne ☐

Pokud ne, pokračuj u otázky č. 8

7. Ovlivnil počet Vašich dětí výběr sportovní aktivity?

Ano ☐ Ne ☐

8. Věnuje se nebo věnoval se některý z rodičů aktivně sportu?

Ano ☐ Ne ☐

Příloha č. 2 – Anketa

1. Kolik má Vaše dítě/Vaše děti let?

Do 6 let ☐ Do 10 let ☐

2. Věnuje se Vaše dítě aktivně sportu?

Ano ☐ Ne ☐

Pokud ano, dále u otázky č. 6

3. Sportovalo alespoň někdy Vaše dítě?

Ano ☐ Ne ☐

4. Z jakého důvodu Vaše dítě nesportuje?

Zdravotní důvody ☐ Časové důvody ☐

Jiné záliby ☐ Finanční důvody ☐

Rodina nikdy nesportovala ☐

5. Ovlivnil Váš výběr sportu jeho finanční náročnost?

Ano ☐ Ne ☐